

JCDecaux

# IL MEDIA SOSTENIBILE VISION 2030



## JCDECAUX È UN MEDIA CHE FORNISCE ALLA COMUNITÀ SERVIZI FINALIZZATI A RENDERE GLI SPAZI PUBBLICI PIÙ SOSTENIBILI E INCLUSIVI

Sin dalla sua fondazione nel 1964, JCDecaux fornisce ai propri partner, tra cui enti locali e aziende di trasporto, prodotti che offrono servizi utili e innovativi negli spazi pubblici (pensiline per il trasporto pubblico, servizi igienici autopulenti, servizi di bike sharing) grazie al finanziamento generato dalla pubblicità esterna.

Questo è il modello di business virtuoso ideato dal nostro fondatore che continua a migliorare la qualità della vita nelle città, soddisfacendo al contempo le aspettative in continua evoluzione dei cittadini.

Il design è al centro di quanto facciamo e garantisce che i nostri prodotti rispettino e valorizzino il paesaggio urbano in tutto il mondo, sostenendo anche progetti di riqualificazione del patrimonio attraverso le nostre soluzioni pubblicitarie di design, attente all'estetica.

Grazie alla sua presenza in oltre 80 Paesi, JCDecaux gioca un ruolo attivo nella transizione sostenibile delle economie e delle società su scala globale.



## JCDECAUX RAGGIUNGE UN PUBBLICO POTENTE E GLOBALE



+ 11.600 dipendenti



+ 80 paesi



+ 3.900 città



+ 150 aeroporti



+ 250 concessioni di trasporto



+ 850 m di contatti al giorno



48,2% dei ricavi consolidati del Gruppo allineato alla Tassonomia Europea

## MESSAGGIO DEI CO-CEO

«Lo sviluppo sostenibile è molto più di una necessità ambientale: è una potente leva per la crescita socio-economica, offre opportunità di nuovi servizi che migliorano la vita delle persone in tutto il mondo».



Jean-Charles Decaux



Jean-François Decaux



Lo sviluppo sostenibile è al centro del nostro business sin dalla fondazione del Gruppo. Da subito, il nostro impegno è stato chiaro e attestato da un approccio uniforme alla gestione della qualità e dell'ambiente e da una vision globale sulla nostra responsabilità sociale e ambientale, sin dal 2014.

JCDecaux sta svolgendo un ruolo attivo in questa transizione, con il 48,2% dei ricavi in linea con la Tassonomia Europea. Dal 2022 siamo Partner ufficiale delle Nazioni Unite e contribuiamo anche ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). La nostra strategia sulla sostenibilità e il nostro ampio ventaglio di soluzioni supportano il sorgere di città smart e sostenibili in un momento in cui la mobilità è più che mai importante.

Continuiamo ad affrontare le enormi sfide per il pianeta e lo sviluppo umano lavorando in linea con la nostra strategia sulla sostenibilità al 2030.

## MODELLO VIRTUOSO DI BUSINESS IN TRE AMBITI

ECONOMICO



**Circa il 50%** delle nostre risorse sono **ridistribuite** per finanziare spazi e trasporti.

Questo valore è redistribuito a **concedenti, città, comunità ed enti locali**.

SOCIALE



**Più di 120.000** posti di lavoro supportati dalla nostra attività nel 2022.

Per **ogni impiegato** nel mondo, vengono supportati **circa 10 ulteriori posti di lavoro** a livello globale (\*).

AMBIENTALE

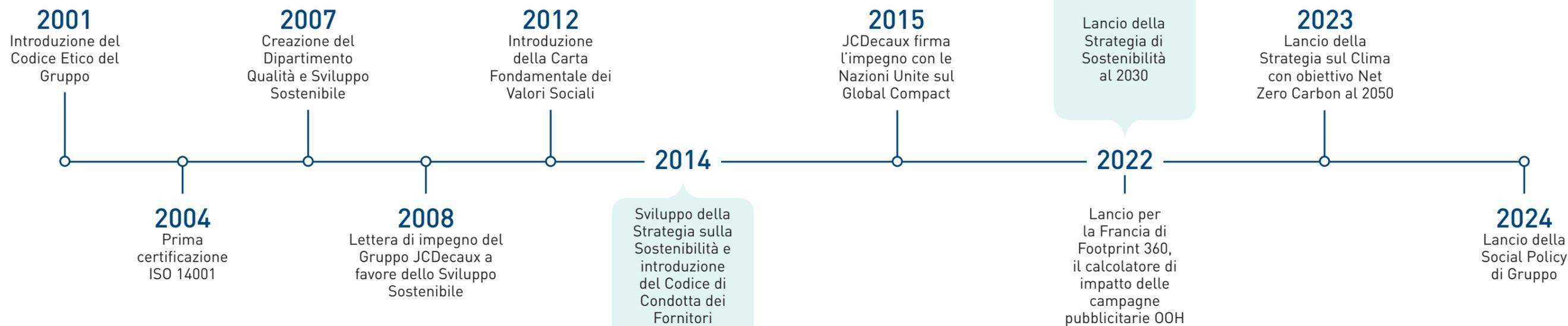


**Circa 50%** del fatturato del Gruppo è allineato con la Tassonomia Europea.

Il business principale di JCDecaux è la **promozione della mobilità sostenibile nel mondo** (pensiline, bike sharing, mobilità pubblica).

(\* ) Studio di impatto socio-economico condotto da Utopies con i dati del 2022 da EY

## IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ È INIZIATO 20 ANNI FA



### I PRIMI RISULTATI DI UNA VISIONE AMBIZIOSA



**-22%**  
emissioni gas serra vs 2019  
*(Scopo 1, 2 e 3, basati su parametri specifici)*



**96%**  
di rifiuti riciclati\*  
*\*Il tasso di rifiuti riciclati include tutti i metodi di trattamento, eccetto la discarica*



**100%**  
energia da fonti rinnovabili



**95,6%**  
dei dipendenti, a livello di Gruppo, sono assunti con contratti a tempo indeterminato.



**-20,7%**  
tasso di frequenza degli incidenti vs 2019.



**34,1%**  
dei membri del Comitato Esecutivo di Gestione sono donne.

2023 figures

### IL NOSTRO CONTRIBUTO AI 17 OBIETTIVI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Contribuiamo a tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, e in particolare a 6 di essi, promuovendoli in tutto il mondo. Integrare gli SDGs è una fonte importante di innovazione che ci consente di offrire prodotti e servizi sempre più responsabili.

**PARTNER UFFICIALE DEL «FONDO COMUNE DELLE NAZIONI UNITE PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE»**



JCDecaux

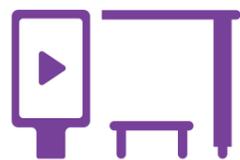
## SVILUPPARE ARREDI E SERVIZI ADATTI A TUTTI

## PROMUOVERE UNA COMUNICAZIONE ESTERNA RESPONSABILE

### LE NOSTRE PRIORITÀ

- Implementare i principi dell'eco-design per migliorare le performance socio-ambientali
- Promuovere le innovazioni responsabili

**30+ anni**  
vita media  
delle nostre pensiline



### LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



#### RENDERE LE CITTÀ PIÙ SOSTENIBILI

Il nostro eccellente network di arredo urbano si presta a creare nuovi spazi verdi nelle città a beneficio di tutti. La nostra gamma di arredi offre straordinarie opportunità per integrare anche progetti di verde urbano, come tetti verdi sulle pensiline, ma anche strutture verticali che consentono la piantumazione. È un modo concreto per contribuire alle strategie di forestazione urbana messe in atto dalle autorità locali.



#### INNOVAZIONE, UN FATTORE CHIAVE PER LA CRESCITA E LA SOSTENIBILITÀ

Identificare soluzioni a basso impatto ambientale è centrale per la nostra strategia di innovazione. Stiamo lavorando per reinventare i nostri arredi urbani attraverso il design e l'uso di materiali bio-based. Nel 2022, abbiamo sviluppato una pensilina in legno che, rispetto ad una pensilina tradizionale, riduce di quasi il 50% le emissioni di gas serra nelle fasi di estrazione e produzione.



« La progettazione sostenibile degli elementi di arredo urbano guida le nostre scelte di sviluppo. Vogliamo offrire la migliore qualità possibile ai nostri clienti, valorizzando le performance economiche, ambientali e sociali dei nostri servizi.»

Andrea RUSTIONI  
Direttore Generale  
IGPDecaux

### LE NOSTRE PRIORITÀ

- Promuovere campagne responsabili
- Proteggere gli impianti digitali a livello informatico e operativo
- Sostenere comunicazioni di pubblico interesse allineate con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

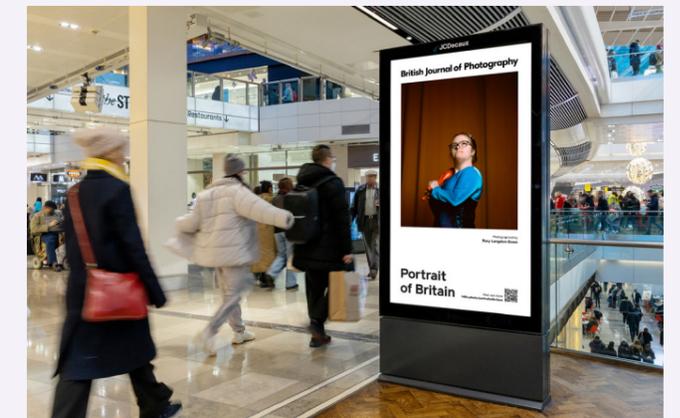
**3.350+** campagne  
pro bono ad Enti  
del Terzo Settore nel 2023



«Deontologia e responsabilità sono due valori fondamentali per JCDecaux. Sentiamo la responsabilità dei contenuti che comunichiamo, per questo li monitoriamo attentamente su tutti i nostri network distribuiti nel mondo»

Albert ASSÉRAF  
Executive Vice-President  
Communications and User Innovation  
JCDecaux Corporate

### LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



#### ETICA PER LA COMUNICAZIONE OUT-OF-HOME

Essendo un media sostenibile, a contatto con più di 850 milioni di persone ogni giorno, abbiamo la responsabilità di mantenere elevati standard per la comunicazione. Dal 2022, è stato implementato un Codice Etico, adottato da tutto il Gruppo, per garantire una comunicazione esterna responsabile e positiva.



#### CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal 2022, JCDecaux è partner ufficiale del Programma di Sviluppo delle Nazioni Unite (UNDP), supportando il «Fondo congiunto delle Nazioni Unite per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile». Dopo aver firmato il Global Compact delle Nazioni Unite nel novembre 2015, JCDecaux con questo nuovo accordo, estende il suo impegno nel sostenere i diritti umani e le sfide del terzo settore in tutto il mondo.



## IMPLEMENTARE UNA STRATEGIA CLIMATICA AMBIZIOSA CHE PUNTA AL «NET ZERO CARBON»

### LE NOSTRE PRIORITÀ

- Ridurre le **emissioni delle attività operative** (scopo 1 e 2)
- Ridurre le **emissioni della nostra catena di valore** (scopo 3)
- **Mitigare** oltre la catena del valore

**100%**  
dei nostri consumi elettrici provengono da fonti rinnovabili



«È attraverso le nostre azioni sistemiche ed il coinvolgimento dell'intera catena del valore, che saremo in grado di contribuire alla neutralità carbonica globale.»

Lénaïc PINEAU  
Chief Sustainability and Quality Officer  
JCDecaux Corporate

### LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



#### STRATEGIA DI RIUTILIZZO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Ricondizionare gli impianti costituisce una delle attività principali per diminuire l'impatto ambientale dei nostri arredi e per raggiungere l'obiettivo di decarbonizzazione delle nostre attività. Il ricondizionamento ci permette di dimezzare le emissioni di carbonio correlate alle attività estrattive e di manifattura di una classica pensilina.



#### SOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA

Nell'ultimo decennio, in media, abbiamo ridotto del 60% il consumo di elettricità dei nostri pannelli pubblicitari da «2 mq» grazie all'utilizzo delle più recenti tecnologie LED, a soluzioni per ridurre l'intensità luminosa e allo spegnimento notturno.

Siamo orgogliosi di essere il primo Gruppo di Comunicazione Esterna ad aver aderito nel 2019 a RE100.

*\*RE100: coalizione internazionale di aziende impegnate nell'utilizzo di elettricità al 100% derivante da fonti rinnovabili.*

### LE NOSTRE PRIORITÀ

- Favorire **una gestione responsabile dei rifiuti**
- Incentivare un **consumo responsabile dell'acqua**
- **Proteggere la biodiversità**

**96%**  
dei nostri rifiuti viene riciclato



«La collaborazione e la condivisione di best practices con la community internazionale di JCDecaux è fondamentale per raggiungere gli obiettivi comuni dell'agenda 2030. Pensare globale ed agire locale è la soluzione!»

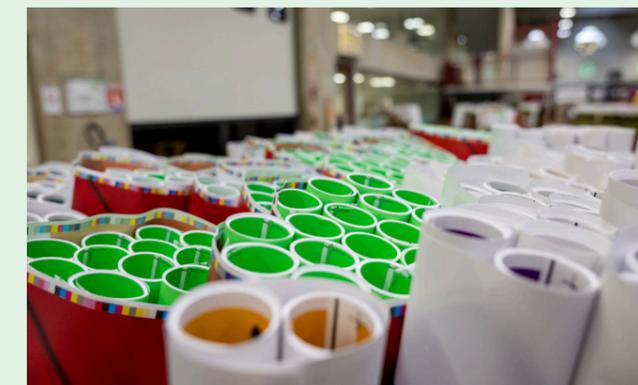
Rossana BOSI  
Sustainability Manager

### LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



#### CONSUMI D'ACQUA RESPONSABILI

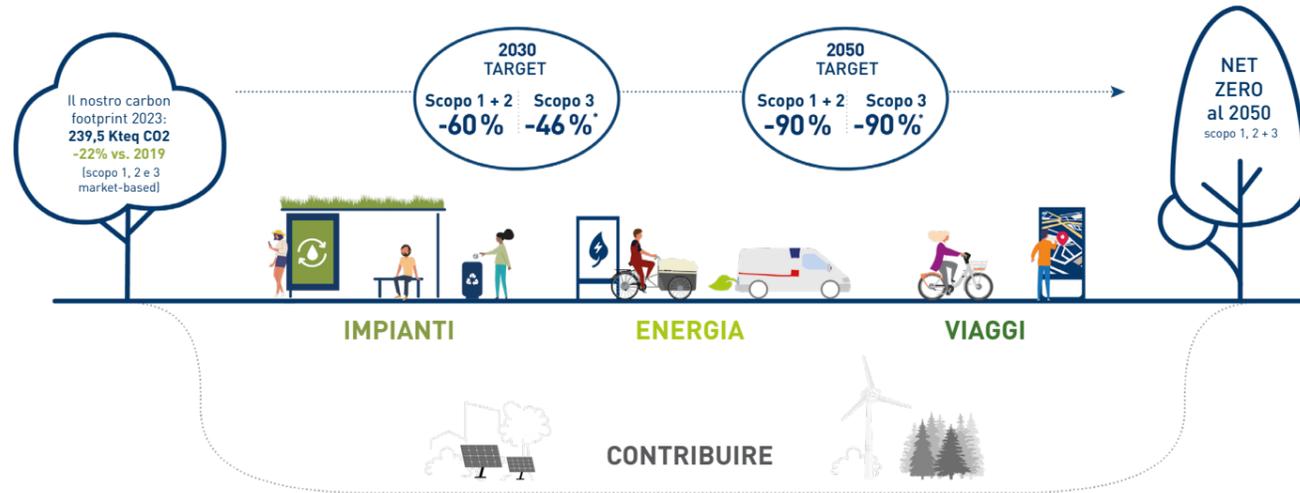
L'obiettivo primario è quello di ridurre i consumi idrici legati alle attività operative. Per farlo ci siamo dotati di una Water Policy a livello globale volta a misurare i consumi in modo affidabile e gestirli responsabilmente. Ricerchiamo costantemente soluzioni sostenibili per il lavaggio degli impianti che al contempo garantiscano elevati standard di pulizia, come ad esempio il dry cleaning.



#### GESTIONE DEI RIFIUTI OTTIMIZZATA

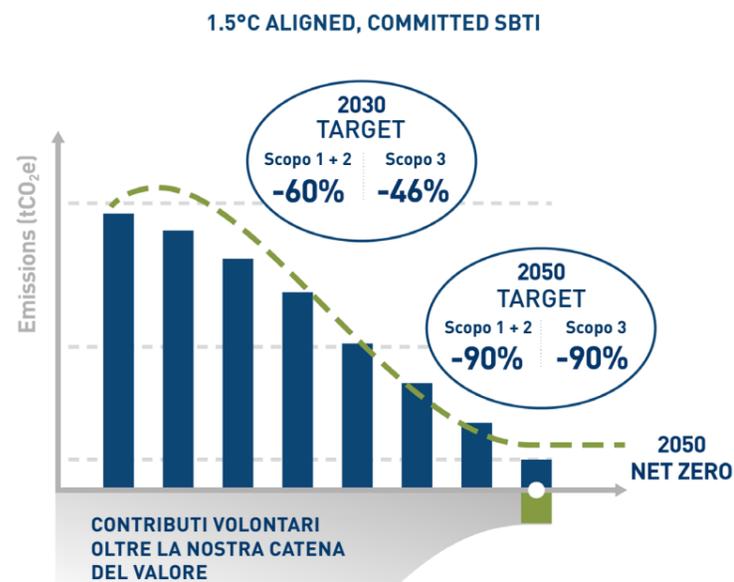
L'economia circolare è al centro del modello di business del Gruppo, motivo per cui JCDecaux ha implementato una politica di gestione responsabile dei rifiuti. Inoltre, rivediamo regolarmente i nostri processi di gestione dei rifiuti per tenerci aggiornati sulle esigenze in evoluzione.

**UN PERCORSO AMBIZIOSO**



\* con un perimetro di copertura al minimo del 92% delle emissioni scopo 3 di Gruppo

Questa strategia, in linea con gli Accordi di Parigi, tiene conto delle nostre emissioni di gas serra (GES) lungo l'intera catena del valore. Un ente esterno indipendente ha valutato la misurazione delle nostre emissioni di gas serra (scopo 1, 2 e 3) e la nostra strategia climatica. Questi elementi sono stati sottoposti, per revisione e validazione, a Science Based Targets initiative (SBTi).



**UN PROCESSO IN 3 STEP**

**1. MISURARE**

Le emissioni totali di gas serra, market-based, 2023: 239,5 Kteq CO2.



Dati revisionati da EY nel 2023

**2. RIDURRE**



**IMPIANTI**  
(scopo 3)

- Ricondizionamento
- Approvvigionamento di materiali a bassa emissione di carbonio
- Ecodesign



**ENERGIA**  
(scopo 1 e 2)

- Veicoli a basse emissioni
- Illuminazione smart degli impianti
- Schermi digitali ottimizzati



**VIAGGI**  
(scopo 3)

- Modalità di trasporto alternative
- Riduzione degli spostamenti

**3. CONTRIBUIRE**

In aggiunta alle misure di riduzione implementate su Operations e catena del valore, JCDecaux contribuisce allo sviluppo di progetti di qualità che mirano a rimuovere e/o evitare le emissioni di carbonio, oltre la propria catena del valore e che presentano benefici sociali e societari condivisi. Questa politica deriva dal desiderio di JCDecaux di contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici su scala globale, raggiungendo nel contempo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.



## ESSERE UN DATORE DI LAVORO RESPONSABILE

### LE NOSTRE PRIORITÀ

- Garantire il rispetto dei **valori sociali fondamentali**
- Attuare una **politica per la salute e la sicurezza e promuovere il benessere sul lavoro**
- Sostenere la **crescita e lo sviluppo delle nostre persone**
- Promuovere una cultura che celebri la **diversità e l'inclusione**

## Social Policy

Valorizzazione, attenzione, supporto.



«Ci impegniamo a sostenere tutti i membri del nostro team e a sviluppare il loro pieno potenziale. Una scommessa vincente, considerando che la seniority media del gruppo nel 2023 ha superato i 10 anni»

Victoire PELLEGRIN,  
Director of HR Development  
JCDecaux France & International  
HR Projects Department

### LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



### I NOSTRI VALORI SOCIALI

Il nostro successo si basa sul rispetto per il capitale umano. Attraverso la Politica Sociale del Gruppo JCDecaux, garantiamo una base comune nella gestione delle Risorse Umane in tutti i paesi in cui operiamo. La nostra Politica è basata su tre pilastri: valorizzare le nostre persone, prendersi cura di loro e sostenerne la crescita e lo sviluppo.



### SALUTE E SICUREZZA DELLE NOSTRE PERSONE

Garantire la salute e la sicurezza delle nostre persone, delle attività operative, dei fornitori e dei fruitori dei nostri servizi è una priorità assoluta per JCDecaux, che ha sviluppato una Politica sulla Salute e Sicurezza a livello di Gruppo richiedendone l'implementazione in ogni business unit tramite sistemi di gestione.

## CONDURRE L'ATTIVITÀ IN MODO ETICO E RESPONSABILE

### LE NOSTRE PRIORITÀ

- Mantenere una **condotta etica** e **combattere la corruzione**
- Supportare i nostri fornitori **nell'implementazione di pratiche sempre più responsabili**
- Garantire che i **dati personali siano protetti**

**100%**  
dei nostri fornitori chiave\*

*\*sono valutati a livello di Gruppo*



«La nostra responsabilità aziendale si estende ben oltre il nostro perimetro. Supportiamo i nostri fornitori sensibilizzandoli nell'adottare processi sempre più virtuosi, ciò ci permetterà di raggiungere i nostri obiettivi sostenibili.»

Raffaella SAVINI  
Projects Development and ESG Director

### LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



### CONDOTTA ETICA

Il Codice Etico di JCDecaux, creato nel 2001, mira a definire le regole di condotta aziendale applicabili a tutti i dipendenti del Gruppo nei confronti dei nostri clienti, concedenti, fornitori di beni e di servizi. Vogliamo continuare ad essere di esempio per cambiare i comportamenti in modo che rispettino la legge e l'obbligo di trasparenza.



### ACQUISTI RESPONSABILI

Il nostro approccio allo sviluppo sostenibile inizia con la scelta dei fornitori. È per questo motivo che ci affidiamo al nostro Codice di Condotta Fornitori, che viene sottoscritto dal 100% dei nostri fornitori chiave. Esso definisce le aspettative di JCDecaux su temi etici e sociali, tra cui salute e sicurezza, igiene, transizione ecologica e ambiente.

# JCDECAUX, IL MEDIA SOSTENIBILE

## SPAZI DI VITA PIÙ SOSTENIBILI

### SVILUPPARE ARREDI E SERVIZI ADATTI A TUTTI

**Dal 2023**

Messa in atto di una politica di ecodesign

**Entro il 2030**

Sviluppo estensivo delle nostre innovazioni responsabili

### PROMUOVERE UNA COMUNICAZIONE ESTERNA RESPONSABILE

**Dal 2022**

Nel 100% dei Paesi del Gruppo adozione e applicazione del nostro Codice di condotta per la pubblicità Out of Home

**Entro il 2025**

Contributo del 100% dei Paesi del Gruppo, che rappresentano l'80% dei ricavi annui rettificati, a supporto di uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

### IMPLEMENTARE UNA STRATEGIA CLIMATICA AMBIZIOSA FINALIZZATA AL NET ZERO CARBON

**Dal 2022**

100% del fabbisogno di elettricità coperto da fonti rinnovabili

**Entro il 2030**

-60% emissioni di carbonio (scopo 1 e 2, vs 2019)

-46% emissioni di carbonio (scopo 3, vs 2019)

### LIMITARE I NOSTRI ULTERIORI IMPATTI AMBIENTALI

**Nel 2025**

Implementazione di una politica sulla tutela dell'acqua e della biodiversità

**Entro il 2035**

Zero rifiuti in discarica sul totale rifiuti nei paesi dotati delle idonee strutture

## RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

### ESSERE UN DATORE DI LAVORO RESPONSABILE

**Entro il 2027**

40% di donne nei comitati esecutivi

**Entro il 2030**

Riduzione del 25% della frequenza di infortuni rispetto al 2019

### CONDURRE L'ATTIVITA' IN MODO ETICO E SOSTENIBILE

**Dal 2022**

100% dei fornitori chiave hanno siglato il Codice di Condotta

100% dei fornitori chiave valutati ogni anno.

## AMBIENTE DI LAVORO RESPONSABILE

## UN APPROCCIO RICONOSCIUTO DA STANDARD INTERNAZIONALI



CLIMATE

**A LIST**

Media rating di mercato: C



**76/100**

Media rating di mercato: 45

**MSCI**



**AAA**

Media rating di mercato: BBB



FTSE4Good

**3.4/5**

Media rating di mercato: 2.8



**SUSTAINALYTICS**

a Morningstar company

**13.7**

Media rating di mercato: 16.9  
Un rating pari a 40 indica un rischio elevato

\* Rating al 2024

**JCDecaux**

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)