

JCDecaux

IL MEDIA SOSTENIBILE VISION 2030



JCDECAUX È UN MEDIA CHE FORNISCE ALLA COMUNITÀ SERVIZI FINALIZZATI A RENDERE GLI SPAZI PUBBLICI PIÙ SOSTENIBILI E INCLUSIVI

Sin dalla sua fondazione nel 1964, JCDecaux fornisce ai propri partner, tra cui enti locali e aziende di trasporto, prodotti che offrono servizi utili e innovativi negli spazi pubblici (pensiline per il trasporto pubblico, servizi igienici autopulenti, servizi di bike sharing) grazie al finanziamento generato dalla pubblicità esterna. Questo è il modello di business virtuoso ideato dal nostro fondatore che continua a migliorare la qualità della vita nelle città, soddisfacendo al contempo le aspettative in continua evoluzione dei cittadini. Il design è al centro di quanto facciamo e garantisce che i nostri prodotti rispettino e valorizzino il paesaggio urbano in tutto il mondo, sostenendo anche progetti di riqualificazione del patrimonio attraverso le nostre soluzioni pubblicitarie di design, attente all'estetica. Grazie alla sua presenza in oltre 80 Paesi, JCDecaux gioca un ruolo attivo nella transizione sostenibile delle economie e delle società su scala globale.

JCDECAUX RAGGIUNGE UN PUBBLICO POTENTE E GLOBALE



+ 12.000 dipendenti



+ 80 paesi



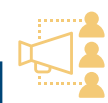
circa 3.900 città



circa 160 aeroporti



+ 250 concessioni di trasporto

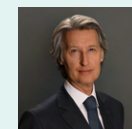


+ 850 m di contatti al giorno

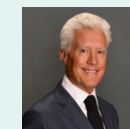


circa 50% dei ricavi consolidati del Gruppo allineato alla Tassonomia Europea

MESSAGGIO DEI CO-CEO



Jean-Charles Decaux



Jean-François Decaux

Signature of Jean-Charles Decaux

«Lo sviluppo sostenibile è molto più di una necessità ambientale: è una potente leva per la crescita socio-economica, offre opportunità di nuovi servizi che migliorano la vita delle persone in tutto il mondo».

Lo sviluppo sostenibile è al centro del nostro business sin dalla fondazione del Gruppo. Da subito, il nostro impegno è stato chiaro e attestato da un approccio coerente alla gestione della qualità e dell'ambiente e da una vision globale sulla nostra responsabilità sociale e ambientale, sin dal 2014.

JCDecaux sta svolgendo un ruolo attivo in questa transizione, con quasi il 50% dei ricavi allineato con la Tassonomia Europea. Dal 2022 siamo Partner ufficiale delle Nazioni Unite e contribuiamo anche ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). La nostra strategia di sostenibilità e il nostro ampio ventaglio di soluzioni supportano il sorgere di città smart e sostenibili in un momento in cui la mobilità è più che mai importante.

Continuiamo ad affrontare le enormi sfide per il pianeta e lo sviluppo umano lavorando in linea con la nostra strategia di sostenibilità al 2030.

MODELLO VIRTUOSO DI BUSINESS IN TRE AMBITI

ECONOMICO



Circa il 50% delle nostre risorse sono **ridistribuite** per finanziare spazi e trasporti.

Questo valore è ridistribuito a **concedenti, città, comunità ed enti locali**.

SOCIALE



Più di 120.000 posti di lavoro supportati dalla nostra attività nel 2022.

Per **ogni impiegato** nel mondo, vengono supportati **circa 10 ulteriori posti di lavoro** a livello globale (*).

AMBIENTALE



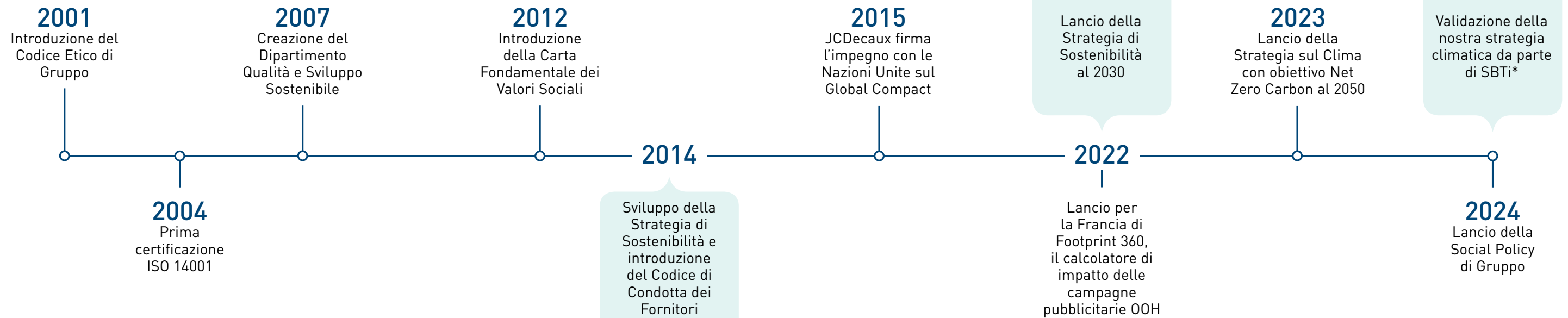
Circa 50% del fatturato del Gruppo è allineato con la Tassonomia Europea.

Il business principale di JCDecaux è la **promozione della mobilità sostenibile nel mondo** (pensiline, bike sharing, mobilità pubblica).

(*) Studio di impatto socio-economico condotto da Utopies con dati 2022, verificato da EY



IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ È INIZIATO 20 ANNI FA



* Science Based Targets initiative

I PRIMI RISULTATI DI UNA VISIONE AMBIZIOSA



-28,3%
emissioni gas serra vs 2019
(Scope 1, 2 e 3, market based)



95,5%
dei dipendenti, a livello di Gruppo, sono assunti con contratti a tempo indeterminato.



97%
di rifiuti riciclati*
**Il tasso di rifiuti riciclati include tutti i metodi di trattamento, eccetto la discarica*



-22,3%
indice di frequenza degli infortuni vs 2019.



100%
energia da fonti rinnovabili



34,4%
dei membri del Comitato Esecutivo di Gestione sono donne.

2024 figures

IL NOSTRO CONTRIBUTO AI 17 OBIETTIVI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE.

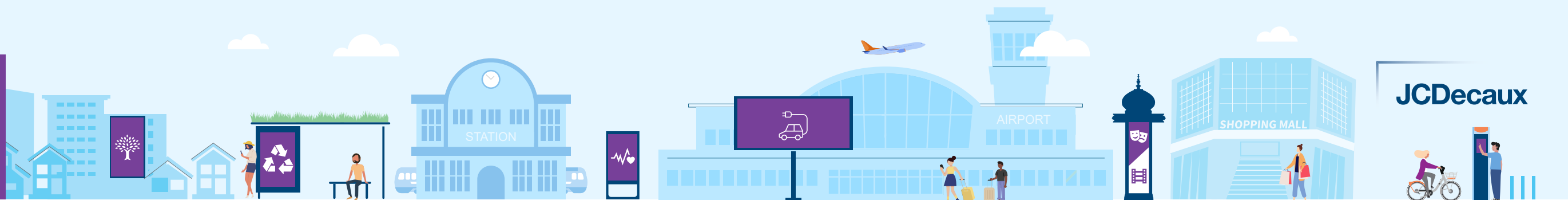
Contribuiamo a tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, e in particolare a 6 di essi, promuovendoli in tutto il mondo. Integrare gli SDGs è una fonte importante di innovazione che ci consente di offrire prodotti e servizi sempre più responsabili.

PARTNER UFFICIALE DEL «FONDO COMUNE DELLE NAZIONI UNITE PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE»



JCDecaux

SPAZI DI
VITA
PIÙ SOSTENIBILI



SVILUPPARE ARREDI E SERVIZI ADATTI A TUTTI

LE NOSTRE PRIORITÀ

- **Potenziare l'eco-design** per migliorare le performance ambientali e sociali
- Sviluppare e implementare le nostre **innovazioni responsabili** e gli **arredi urbani sostenibili**
- **Tutelare e valorizzare la biodiversità** nelle città

30+ anni
vita media
delle nostre pensiline



« La progettazione sostenibile degli elementi di arredo urbano guida le nostre scelte di sviluppo. Vogliamo offrire la migliore qualità possibile ai nostri clienti, valorizzando le performance economiche, ambientali e sociali dei nostri servizi.»

Andrea RUSTIONI
Direttore Generale
IGPDecaux

LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



RENDERE LE CITTÀ PIÙ SOSTENIBILI

Il nostro eccellente network di arredo urbano rappresenta una leva naturale per ampliare il verde cittadino a beneficio dell'intera collettività. Le nostre soluzioni di arredi offrono straordinarie opportunità per integrare anche progetti di verde urbano, come tetti verdi sulle pensiline, ma anche strutture verticali che consentono la piantumazione. È un modo concreto per contribuire alle strategie di forestazione urbana messe in atto dalle autorità locali.



INNOVAZIONE, UN FATTORE CHIAVE PER LA CRESCITA E LA SOSTENIBILITÀ

Identificare soluzioni a basso impatto ambientale è centrale per la nostra strategia di innovazione. Stiamo lavorando per reinventare i nostri arredi urbani attraverso il design e l'uso di materiali bio-based. Nel 2022, abbiamo sviluppato una pensilina in legno che, rispetto ad una pensilina tradizionale, riduce di quasi il 50% le emissioni di gas serra nelle fasi di estrazione e produzione.

PROMUOVERE UNA COMUNICAZIONE ESTERNA RESPONSABILE

LE NOSTRE PRIORITÀ

- Promuovere **campagne responsabili**
- **Proteggere** gli impianti digitali a livello informatico e operativo
- Sostenere **comunicazioni di pubblico interesse** allineate con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

3.000+ campagne
pro bono ad Enti
del Terzo Settore nel 2024



«Deontologia e responsabilità sono due valori fondamentali per JCDcaux. Sentiamo la responsabilità dei contenuti che comunichiamo, per questo li monitoriamo attentamente su tutti i nostri network distribuiti nel mondo»

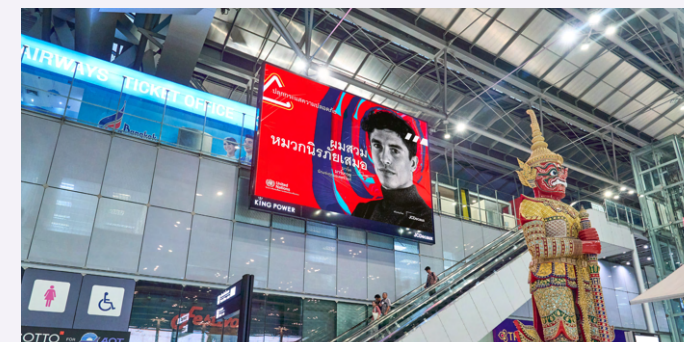
Albert ASSÉRAF
Executive Vice-President
Communications and User Innovation
JCDcaux Corporate

LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



ETICA PER LA COMUNICAZIONE OUT-OF-HOME

Essendo un media sostenibile, a contatto con più di 850 milioni di persone ogni giorno, abbiamo la responsabilità di mantenere elevati standard di comunicazione. Dal 2022, è stato implementato un Codice Etico, adottato da tutto il Gruppo, per garantire una comunicazione esterna responsabile e positiva.



CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal 2022, JCDcaux è partner ufficiale del Programma di Sviluppo delle Nazioni Unite (UNDP), supportando il «Fondo congiunto delle Nazioni Unite per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile». Dopo aver firmato il Global Compact delle Nazioni Unite nel novembre 2015, JCDcaux con questo nuovo accordo, estende il suo impegno nel sostenere i diritti umani e le sfide del terzo settore in tutto il mondo.

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

JCDecaux

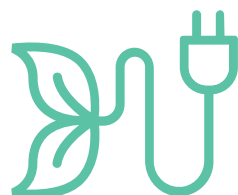
IMPLEMENTARE UNA STRATEGIA CLIMATICA AMBIZIOSA CHE PUNTA AL «NET ZERO CARBON»

LIMITARE I NOSTRI ULTERIORI IMPATTI AMBIENTALI

LE NOSTRE PRIORITÀ

- Ridurre le **emissioni delle attività operative** (Scope 1 e 2)
- Ridurre le **emissioni** della nostra **catena di valore** (Scope 3)
- **Mitigare** oltre la catena del valore

100%
dei nostri consumi
elettrici provengono da
fonti rinnovabili



«È attraverso le nostre azioni sistemiche ed il coinvolgimento dell'intera catena del valore, che saremo in grado di contribuire alla neutralità carbonica globale.»

Lénaïc PINEAU
Chief Sustainability and Quality Officer
JCDecaux Corporate

LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



STRATEGIA DI RIUTILIZZO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Ricondizionare gli impianti costituisce una delle attività principali per diminuire l'impatto ambientale dei nostri arredi e per raggiungere l'obiettivo di decarbonizzazione delle nostre attività. Il ricondizionamento ci permette di dimezzare le emissioni di carbonio correlate alle attività estrattive e di manifattura di una classica pensilina.



ENERGIA RINNOVABILE ED EFFICIENZA

Nell'ultimo decennio, in media, abbiamo ridotto del 60% il consumo di elettricità dei nostri pannelli pubblicitari da «2 mq» grazie all'utilizzo delle più recenti tecnologie LED, a soluzioni per ridurre l'intensità luminosa e allo spegnimento notturno.

Siamo orgogliosi di essere il primo Gruppo di Comunicazione Esterna ad aver aderito nel 2019 a RE100*.

*RE100: coalizione internazionale di aziende impegnate nell'utilizzo di elettricità al 100% derivante da fonti rinnovabili.

LE NOSTRE PRIORITÀ

- Promuovere **una gestione responsabile dei rifiuti** attraverso i principi dell'economia circolare
- Incoraggiare un **consumo responsabile dell'acqua**

97%
dei nostri rifiuti
viene recuperato



«La collaborazione e la condivisione di best practice con la community internazionale di JCDecaux è fondamentale per raggiungere gli obiettivi comuni dell'Agenda 2030. Pensare globale ed agire locale è la soluzione!»

Carla CORLATTI
Sustainability Manager

LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



CONSUMI D'ACQUA RESPONSABILI

Dove possibile utilizziamo acqua piovana per il lavaggio di impianti e veicoli, garantendo, al contempo elevati standard di pulizia. Il ridotto contenuto di minerali nell'acqua piovana, riduce il fabbisogno di prodotti detergenti.

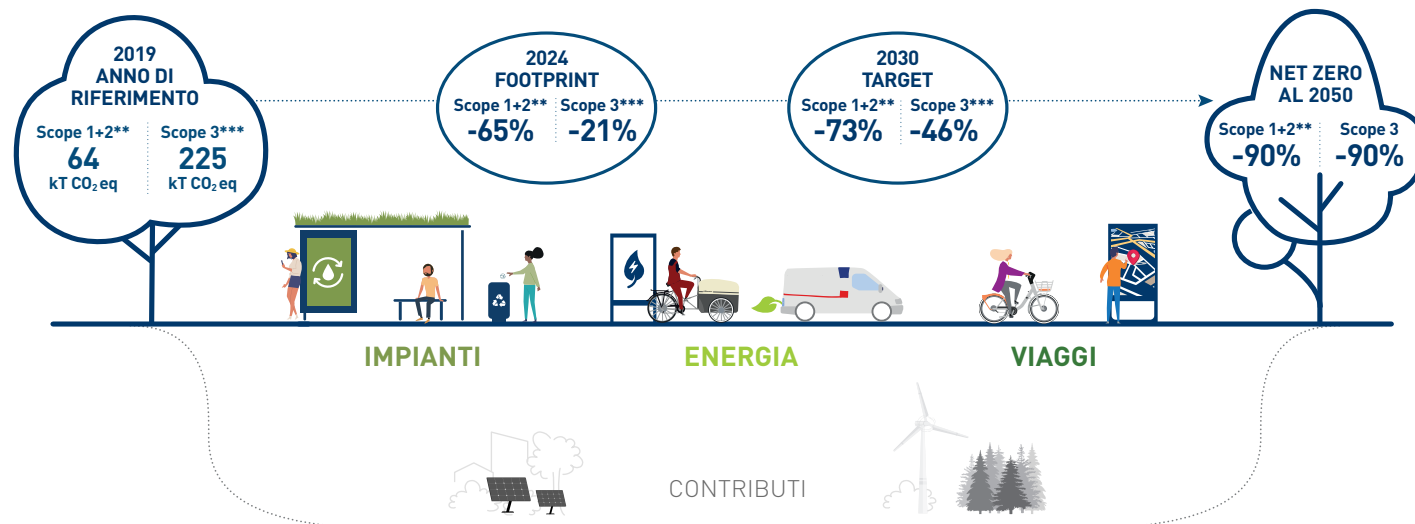


GESTIONE DEI RIFIUTI OTTIMIZZATA

L'economia circolare è al centro del modello di business del Gruppo, motivo per cui JCDecaux ha implementato una politica di gestione responsabile dei rifiuti. Inoltre, rivediamo regolarmente i nostri processi di gestione dei rifiuti per tenerci aggiornati sulle esigenze in evoluzione.

UN PERCORSO AMBIZIOSO VERSO LA DECARBORNIZZAZIONE

Approvato da Science Based Targets initiative (SBTi)*



* Traiettorie verificato da un ente indipendente

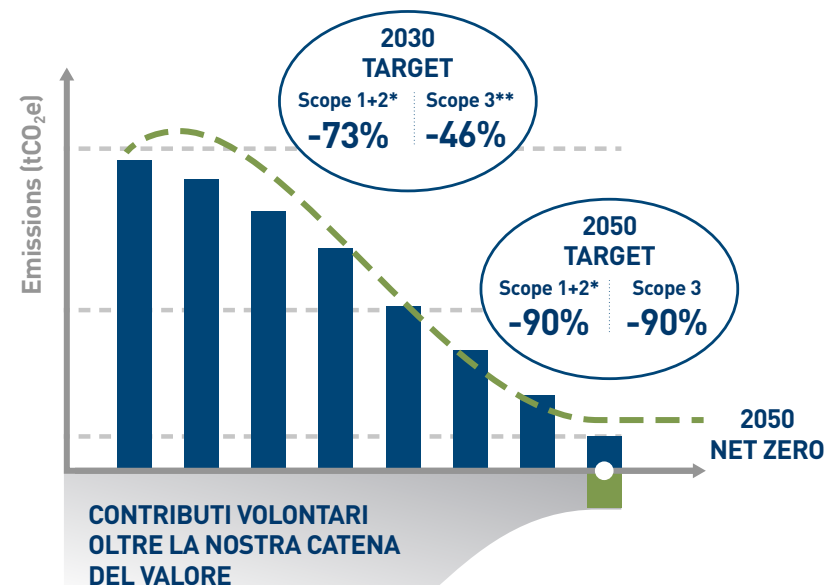
** Market-based

*** All'interno di un perimetro che copre almeno il 92% delle emissioni Scope 3 del Gruppo

Questa strategia, in linea con l'Accordo di Parigi, tiene conto delle nostre emissioni di gas serra (GHG) lungo l'intera catena del valore. Un ente esterno indipendente ha valutato la misurazione delle nostre emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3) e la nostra strategia climatica. Nel giugno 2024, la traiettoria di riduzione di Gruppo è stata validata da SBTi (Science Based Targets initiative).



1.5°C ALIGNED, VALIDATED SBTi



* Market-based

** All'interno di un perimetro che copre almeno il 92% delle emissioni Scope 3 del Gruppo

UN PROCESSO IN 3 STEP

1. MISURARE

Le emissioni totali di gas serra, 2024, market-based: 220.1 kT CO₂eq



Dati revisionati da Grant Thornton nel 2024

2. RIDURRE



IMPIANTI
(Scope 3)

- Ricondizionamento
- Approvvigionamento di materiali a bassa emissione di carbonio
- Ecodesign



ENERGIA
(Scope 1 e 2)

- Veicoli a basse emissioni
- Illuminazione smart degli impianti
- Schermi digitali ottimizzati

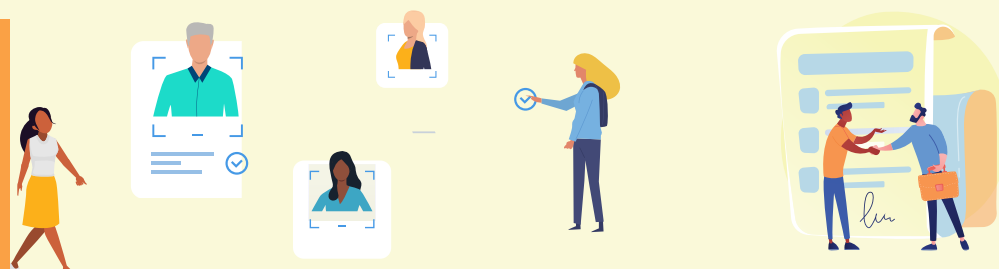


VIAGGI
(Scope 3)

- Modalità di trasporto alternative
- Riduzione degli spostamenti

3. CONTRIBUIRE

In aggiunta alle misure di riduzione implementate sulle attività operative e sulla catena del valore, JCDecaux contribuisce allo sviluppo di progetti di qualità che mirano a rimuovere e/o evitare le emissioni di carbonio, oltre la propria catena del valore e che presentano benefici sociali e societari condivisi. Questa politica deriva dal desiderio di JCDecaux di contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici su scala globale, raggiungendo nel contempo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.



ESSERE UN DATORE DI LAVORO RESPONSABILE

LE NOSTRE PRIORITÀ

- Valorizzare tutte le nostre persone
- Essere attenti alle esigenze delle nostre persone
- Sostenere la crescita e lo sviluppo delle nostre persone
- Promuovere una cultura che sostenga la diversità e l'inclusione

10 anni
Permanenza media
nel Gruppo



«Ci impegniamo a sostenere tutti i membri del nostro team e a sviluppare il loro pieno potenziale. Una scommessa vincente, con una permanenza media delle nostre persone nel Gruppo di quasi 10 anni nel 2024»

Victoire PELLEGRIN,
Director of HR Development
JCDecaux France & International
HR Projects Department

LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



I NOSTRI VALORI SOCIALI

Il nostro successo si basa sul rispetto per il capitale umano. Attraverso la Politica Sociale del Gruppo JCDecaux, garantiamo una base comune nella gestione delle Risorse Umane in tutti i paesi in cui operiamo. La nostra Politica è basata su tre pilastri: valorizzare le nostre persone, prendersi cura di loro e sostenerne la crescita e lo sviluppo.



SALUTE E SICUREZZA DELLE NOSTRE PERSONE

Garantire la salute e la sicurezza delle nostre persone, delle attività operative, dei fornitori e dei fruitori dei nostri servizi è una priorità assoluta per JCDecaux, che ha sviluppato una Politica sulla Salute e Sicurezza a livello di Gruppo richiedendone l'implementazione in ogni business unit tramite sistemi di gestione.

CONDURRE L'ATTIVITÀ IN MODO ETICO E RESPONSABILE

LE NOSTRE PRIORITÀ

- Mantenere una condotta etica e combattere la corruzione
- Supportare i nostri fornitori nell'implementazione di pratiche sempre più responsabili
- Garantire che i dati personali siano protetti

100%
dei nostri fornitori
chiave valutati*
*a livello di Gruppo



LA NOSTRA STRATEGIA IN AZIONE



CONDOTTA ETICA

Il Codice Etico di JCDecaux, adottato nel 2001, mira a definire le regole di condotta aziendale applicabili a tutti i dipendenti del Gruppo nei confronti dei nostri clienti, concedenti, fornitori di beni e di servizi. Vogliamo continuare ad essere di esempio per cambiare i comportamenti in modo che il rispetto per la legge e i requisiti di trasparenza prevalgano.



ACQUISTI RESPONSABILI

Il nostro approccio allo sviluppo sostenibile inizia con la scelta dei fornitori. È per questo motivo che ci affidiamo al nostro Codice di Condotta Fornitori, che viene sottoscritto dal 100% dei nostri fornitori chiave. Esso definisce le aspettative di JCDecaux su temi etici e sociali, tra cui salute e sicurezza, igiene, transizione ecologica e ambiente.



«La nostra responsabilità aziendale si estende ben oltre il nostro perimetro. Supportiamo i nostri fornitori sensibilizzandoli nell'adottare processi sempre più virtuosi, ciò ci permetterà di raggiungere i nostri obiettivi.»

Raffaella SAVINI
Projects Development and ESG Director



JCDECAUX, IL MEDIA SOSTENIBILE

SPAZI DI VITA PIÙ SOSTENIBILI

SVILUPPARE ARREDI E SERVIZI ADATTI A TUTTI

Dal 2023

Messa in atto **di una politica di ecodesign**

Entro il 2030

Sviluppo estensivo delle nostre **innovazioni responsabili**

PROMUOVERE UNA COMUNICAZIONE ESTERNA RESPONSABILE

Dal 2022

Nel **100%** dei Paesi del Gruppo adozione e applicazione del nostro **Codice di condotta per la pubblicità Out of Home**

Entro il 2025

Contributo del 100% dei Paesi del Gruppo, che rappresentano l'80% dei ricavi annui **rettificati**, a supporto di uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

UN APPROCCIO RICONOSCIUTO DA STANDARD INTERNAZIONALI



A LIST

Rating medio di mercato: C



76/100

Rating medio di mercato: 56

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

IMPLEMENTARE UNA STRATEGIA CLIMATICA AMBIZIOSA FINALIZZATA AL NET ZERO CARBON

Dal 2022

100% del fabbisogno di elettricità coperto da **fonti rinnovabili**

Entro il 2030

-73% emissioni di carbonio (Scope 1 e 2, vs 2019)

-46% emissioni di carbonio (Scope 3, vs 2019)

LIMITARE I NOSTRI ULTERIORI IMPATTI AMBIENTALI

Entro il 2025

Dare continuità alla nostra **politica sulla tutela dell'acqua**

Entro il 2035

Zero rifiuti in discarica sul totale rifiuti nei paesi dotati delle idonee strutture



AAA

Rating medio di mercato: BBB



13.1

Rating medio di mercato: 16.3
Un rating pari a 40 indica un rischio elevato

AMBIENTE DI LAVORO RESPONSABILE

ESSERE UN DATORE DI LAVORO RESPONSABILE

Entro il 2030

40% di donne nei **comitati esecutivi**

Riduzione del **25%** della **frequenza di infortuni** rispetto al 2019

CONDURRE L'ATTIVITÀ IN MODO ETICO E SOSTENIBILE

Dal 2022

100% dei fornitori chiave hanno siglato il **Codice di Condotta**

100% dei fornitori chiave valutati ogni anno.

* Rating 2024 e 2025

JCDecaux

www.jcdecaux.com