

La strategia di IGPDecaux si basa sull'impegno a perseguire la soddisfazione dei propri clienti, nell'attenzione alla protezione dell'ambiente, alle evoluzioni del mercato, agli interessi di soci, partners e delle altre parti interessate ponendo al centro del suo operato la ricerca di una crescita sostenibile e socialmente responsabile, nel rispetto e tutela dei propri lavoratori, della loro sicurezza e benessere.

In tale contesto, IGPDecaux si impegna ad applicare i principi ed i valori contenuti nel *Codice Etico*, nella *Carta Internazionale dei Valori Sociali Fondamentali*, nonché nella *Strategia ESG al 2030* e nella *Politica Sociale* del Gruppo JCDecaux e a promuoverli con tutte le parti interessate.

Per consolidare l'impegno al miglioramento continuo, IGPDecaux ha effettuato un significativo investimento in termini di mezzi, tempi e risorse aziendali e intende mantenere e sostenere la propria Politica e gli obiettivi di volta in volta prefissati continuando a fornire le necessarie risorse.

Per garantire ciò IGPDecaux ha predisposto e mantiene aggiornato un Sistema di Gestione documentato, integrato, condiviso e diffuso.

IGPDecaux riferisce le proprie attività nell'ambito della qualità, dell'ambiente e della responsabilità sociale ai seguenti principi generali:

- ✓ Il cliente è risorsa primaria dell'azienda e quindi il grado della sua soddisfazione è un'informazione importante nell'ambito di tutte le attività e nel processo di miglioramento continuo intrapreso. IGPDecaux dedica cura alla comunicazione da e verso l'esterno. IGPDecaux è inoltre impegnata con i clienti a mantenere rapporti leali, comunicazioni chiare e trasparenti, con apertura a suggerimenti e proposte.
- ✓ IGPDecaux è impegnata affinché tutto il personale coinvolto nei rapporti con i clienti, le istituzioni, le associazioni, gli organismi di controllo o di indirizzo, gli esponenti di stakeholder, operi in accordo al *Codice Etico* e alla *Carta Internazionale dei Valori Sociali Fondamentali* e comunque secondo principi di integrità, correttezza e spirito di collaborazione.
- ✓ Sensibile alla valutazione dell'impatto generato dai messaggi pubblicitari predisposti dai clienti, IGPDecaux vigila sui contenuti degli stessi segnalando eventuali situazioni in contrasto con quanto previsto dal Codice di Autodisciplina pubblicitaria e del *Codice di Condotta per la pubblicità Out of Home*.
- ✓ IGPDecaux crede nello sviluppo sostenibile sia ambientale che sociale perseguendo una strategia di sostenibilità mirata alla riduzione degli impatti delle sue attività sull'ambiente, all'incremento del benessere dei propri lavoratori e delle comunità in cui opera.
- ✓ Consapevole del ruolo sociale che ricopre, IGPDecaux si impegna giornalmente per dare ai cittadini e alle città prodotti e servizi utili e sostenibili, finanziati dalla pubblicità, senza impattare sulle finanze locali e creando così valore sia economico che sociale.
- ✓ IGPDecaux è consapevole che i dipendenti e i collaboratori della Società, sono una risorsa importante per il successo dell'azienda. Per tale ragione IGPDecaux promuove il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutto il personale attraverso la condivisione delle proprie strategie.
- ✓ I fornitori utilizzati da IGPDecaux, e in modo particolare i fornitori di servizi, sono una risorsa importante per garantire il corretto svolgimento delle attività lavorative; per tale ragione IGPDecaux seleziona i fornitori sulla base di criteri di qualifica condivisi e sviluppa con loro

rapporti di crescita, volti a favorirne l'affidabilità e il miglioramento continuo; ai fornitori viene richiesto l'impegno al rispetto del *Codice di Condotta dei Fornitori* del Gruppo JCDecaux, delle norme vigenti, e la condivisione dei requisiti della norma SA8000, monitorati attraverso le relazioni di business e le attività di audit.

- ✓ IGPDecaux considera fondamentale l'impegno per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori interni e della catena di fornitura, la prevenzione dell'inquinamento e l'uso sostenibile delle risorse da parte di tutta l'organizzazione e promuove il miglioramento continuo delle prassi operative al fine di:
 - ✓ Perseguire la minimizzazione dei rischi operativi in materia di salute e sicurezza;
 - ✓ Promuovere un approccio responsabile e avanzato per quanto attiene le misure di prevenzione in materia di salute e sicurezza adottate dai fornitori;
 - ✓ Migliorare la performance ambientale delle proprie attività anche in termini di ciclo di vita dei servizi offerti e in accordo alla Strategia ESG e Strategia Climatica al 2030 del Gruppo JCDecaux;

IGPDecaux è impegnata nel costante aggiornamento e valutazione degli impatti del quadro legislativo di riferimento, per garantire l'adempimento di tutti i requisiti applicabili.

Dal 2007 IGPDecaux ha implementato e mantiene aggiornato un sistema di gestione aziendale integrato conforme ai requisiti delle norme

- *UNI EN ISO 9001* (Sistema di gestione della qualità),
- *UNI EN ISO 14001* (Sistema di gestione ambientale)
- *SA8000* (Sistema di gestione della responsabilità sociale).

Nel perseguimento di queste strategie la Direzione aziendale ha individuato un Responsabile del Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale e costituito il *Social Performance Team*, con il compito di identificare le priorità da perseguire per il miglioramento del sistema organizzativo SA8000, di mantenerlo aggiornato e monitorarne l'attuazione.

La Direzione è certa di poter contare sulla collaborazione di tutto il personale, condizione essenziale per il raggiungimento di questi obiettivi i cui effetti non potranno che risultare positivi nella realizzazione delle attività comuni.

Marzo 2025

(Prima emissione: aprile 2007)



Amministratore Delegato
(F. Du Chêne de Vére)