

La strategia di IGPDecaux si basa sull'impegno a perseguire la soddisfazione dei propri clienti, nell'attenzione alla protezione dell'ambiente, alle evoluzioni del mercato, agli interessi di soci, partner e delle altre parti interessate ponendo al centro del suo operato la ricerca di una crescita sostenibile e socialmente responsabile, nel rispetto e tutela dei propri lavoratori, della loro sicurezza e benessere. IGPDecaux si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui ciascuna persona si senta rispettata e valorizzata nella sua identità, dove sia perseguita la parità di genere e supportato l'*empowerment* femminile.

In tale contesto, IGPDecaux si impegna ad applicare i principi ed i valori contenuti nel *Codice Etico*, nella *Carta Internazionale dei Valori Sociali Fondamentali*, nonché nella *Strategia ESG al 2030*, nella *Politica Sociale* e nella *Politica per la Parità Professionale* del Gruppo JCDecaux e a promuoverli con tutte le parti interessate.

Per consolidare l'impegno al miglioramento continuo, IGPDecaux ha effettuato un significativo investimento in termini di mezzi, tempi e risorse aziendali e intende mantenere e sostenere la propria Politica e gli obiettivi di volta in volta prefissati continuando a fornire le necessarie risorse.

Per garantire ciò IGPDecaux ha predisposto e mantiene aggiornato un Sistema di Gestione documentato, integrato, condiviso e diffuso.

IGPDecaux riferisce le proprie attività nell'ambito della qualità, dell'ambiente, della parità di genere e della responsabilità sociale ai seguenti principi generali:

- ✓ Il cliente è risorsa primaria dell'azienda e quindi il grado della sua soddisfazione è un'informazione importante nell'ambito di tutte le attività e nel processo di miglioramento continuo intrapreso. IGPDecaux dedica cura alla comunicazione da e verso l'esterno. IGPDecaux è inoltre impegnata con i clienti a mantenere rapporti leali, comunicazioni chiare e trasparenti, con apertura a suggerimenti e proposte.
- ✓ IGPDecaux è impegnata affinché tutto il personale coinvolto nei rapporti con i clienti, le istituzioni, le associazioni, gli organismi di controllo o di indirizzo, gli esponenti di stakeholder, operi in accordo al *Codice Etico* e alla *Carta Internazionale dei Valori Sociali Fondamentali* e comunque secondo principi di integrità, correttezza e spirito di collaborazione.
- ✓ Sensibile alla valutazione dell'impatto generato dai messaggi pubblicitari predisposti dai clienti, IGPDecaux vigila, anche mediante l'operato di uno specifico Comitato di verifica delle creatività, sui contenuti degli stessi segnalando eventuali situazioni in contrasto con quanto previsto dal Codice di Autodisciplina pubblicitaria e dal *Codice di Condotta per la pubblicità Out of Home* di cui il Gruppo JCDecaux si è dotato.
- ✓ IGPDecaux crede nello sviluppo sostenibile sia ambientale che sociale perseguendo una strategia di sostenibilità mirata alla riduzione degli impatti delle sue attività sull'ambiente, all'incremento del benessere dei propri lavoratori e delle comunità in cui opera.
- ✓ Consapevole del ruolo sociale che ricopre, IGPDecaux si impegna giornalmente per dare ai cittadini e alle città prodotti e servizi utili e sostenibili, finanziati dalla pubblicità, senza impattare sulle finanze locali e creando così valore sia economico che sociale.
- ✓ IGPDecaux è consapevole che i dipendenti e i collaboratori della Società, sono una risorsa importante per il successo dell'azienda. Per tale ragione IGPDecaux promuove il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutto il personale attraverso la condivisione delle proprie strategie.
- ✓ IGPDecaux si impegna affinché tutte le persone che rappresentano l'azienda a qualunque livello abbiano un comportamento e un linguaggio finalizzato a garantire un ambiente inclusivo e aperto alle espressioni di tutti.
- ✓ IGPDecaux gestisce il personale all'insegna della meritocrazia e dell'uguaglianza nel lavoro, indipendentemente dal genere, garantendo:
  - neutralità rispetto al genere nella selezione e nell'attribuzione dei ruoli;



- partecipazione paritaria ai corsi di formazione;
  - accesso equo ai percorsi di carriera, alla valutazione basata sulle competenze;
  - equità remunerativa;
  - conciliazione tra vita privata e lavorativa;
  - imparzialità e inclusività, correttezza e trasparenza, valorizzazione equa del personale, tutela della persona, contrasto ad ogni forma di violenza e molestia;
  - equa rappresentazione tra i generi in eventi, convegni o altro anche di carattere scientifico.
- ✓ I fornitori utilizzati da IGPDcaux, e in modo particolare i fornitori di servizi, sono una risorsa importante per garantire il corretto svolgimento delle attività lavorative; per tale ragione IGPDcaux seleziona i fornitori sulla base di criteri di qualifica condivisi e sviluppa con loro rapporti di crescita, volti a favorirne l'affidabilità e il miglioramento continuo; ai fornitori viene richiesto l'impegno al rispetto del *Codice di Condotta dei Fornitori* del Gruppo JCDecaux, delle norme vigenti, e la condivisione dei requisiti della norma SA8000, monitorati attraverso le relazioni di business e le attività di audit.
- ✓ IGPDcaux considera fondamentale l'impegno per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori interni e della catena di fornitura, la prevenzione dell'inquinamento e l'uso sostenibile delle risorse da parte di tutta l'organizzazione e promuove il miglioramento continuo delle prassi operative al fine di:
- Perseguire la minimizzazione dei rischi operativi in materia di salute e sicurezza;
  - Promuovere un approccio responsabile e avanzato per quanto attiene le misure di prevenzione in materia di salute e sicurezza adottate dai fornitori;
  - Migliorare la performance ambientale delle proprie attività anche in termini di ciclo di vita dei servizi offerti e in accordo alla Strategia ESG e Strategia Climatica al 2030 del Gruppo JCDecaux;

IGPDcaux è impegnata nel costante aggiornamento e valutazione degli impatti del quadro legislativo di riferimento, per garantire l'adempimento di tutti i requisiti applicabili.

Dal 2007 IGPDcaux ha implementato e mantiene aggiornato un sistema di gestione aziendale integrato conforme ai requisiti delle norme

- *UNI EN ISO 9001* (Sistema di gestione della qualità),
- *UNI EN ISO 14001* (Sistema di gestione ambientale)
- *SA8000* (Sistema di gestione della responsabilità sociale).


Nel perseguimento di queste strategie la Direzione aziendale ha individuato un Responsabile del Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale, costituito il *Social Performance Team*, con il compito di identificare le priorità da perseguire per il miglioramento del sistema organizzativo SA8000, di mantenerlo aggiornato e monitorarne l'attuazione, e ha nominato, per la Parità di Genere un Comitato Guida.

La Direzione è certa di poter contare sulla collaborazione di tutto il personale, condizione essenziale per il raggiungimento di questi obiettivi i cui effetti non potranno che risultare positivi nella realizzazione delle attività comuni.

La presente Politica è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

**Dicembre 2025**

(Prima emissione: aprile 2007)



Andrea Rustioni  
**Direttore Generale**