



IL NOSTRO IMPEGNO

PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE





INDICE

IGPDcaux: Valorizzazione dello spazio pubblico
e servizio al cittadino 6

Impegno per una crescita sostenibile..... 8



A. Impatti ambientali10

1. Gestione e riciclo dei rifiuti10

2. Minimizzazione dell'impatto
delle attività operative13

3. Controllo della Carbon Footprint.....15



B. Consumo energetico18



C. Health & Safety..... 19



D. Politica sociale 20



E. Politica di acquisto 27



F. Impegno dei dipendenti 28

IGPDecaux : VALORIZZAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICO E SERVIZIO AL CITTADINO

Il **Gruppo JCDecaux**, di cui IGPDecaux fa parte, ha inventato il concetto di **Arredo Urbano Pubblicitario** basato sui principi dell'economia funzionale e dell'eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili, senza impattare sulle finanze locali o sui contribuenti. Un concetto innovativo nato dalle brillanti intuizioni del fondatore Jean-Claude Decaux.



Campagna Salone CSR_Digital

IGPDecaux è leader in Italia nella comunicazione esterna. **Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane ed Arredo Urbano** sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli.



IGPDecaux opera nell'ambito dello **Spazio Pubblico Urbano**, sostiene le trasformazioni digitali e infrastrutturali delle città in movimento per accompagnarle nel futuro e migliorare la vita quotidiana dei cittadini valorizzando spazi e servizi pubblici.



Campagne Unicredit e Sky

IMPEGNO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

In IGPDecaux crediamo da sempre in uno sviluppo sostenibile che consenta una crescita economica rispettosa nei confronti di persone e ambiente:

1 apparteniamo al Gruppo **JCDecaux** che:

adotta un **Codice Etico**, una **Carta Internazionale dei Valori Sociali Fondamentali** ed un **Codice di Condotta dei Fornitori**.



aderisce al **Patto Mondiale delle Nazioni Unite (Global Compact)**, firmato a Parigi nel 2015, relativo ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione;
aderisce al RE100 Climate Group per l'utilizzo del 100% di fonti rinnovabili;



si impegna al conseguimento degli **SDGs (Sustainability Development Goals)** dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile. È riconosciuta per le sue performance extra-finanziarie nei ranking FTSE4Good, MSCI e CDP.

2 adottiamo di un **Sistema di Gestione integrato** certificato:



Sistema di Gestione Qualità ISO 9001



Sistema di Gestione Ambiente ISO 14001



Sistema di Gestione Responsabilità Sociale ed Etica SA 8000

La sostenibilità rappresenta dunque un fattore chiave per IGPDecaux. I traguardi raggiunti e gli obiettivi sono stati definiti seguendo la Strategia di Sviluppo di JCDecaux correlandoli con le specificità locali e le aspettative degli stakeholders interni ed esterni all'organizzazione.



**IMPATTI
AMBIENTALI**



**POLITICA
SOCIALE**



**CONSUMO
ENERGETICO**



**POLITICA DI
ACQUISTO**



**HEALTH &
SAFETY**



**IMPEGNO DEI
DIPENDENTI**

A. IMPATTI AMBIENTALI

1. GESTIONE E RICICLO DEI RIFIUTI

Il **93% dei rifiuti** prodotti vengono differenziati e utilizzati per ricavarne materiali di recupero.

Lavoriamo per assicurarci che tutte le fasi di gestione dei rifiuti prodotti siano finalizzate al **riciclo**.

ARREDO URBANO:

Il **90%** della **carta** acquistata per l'esposizione pubblicitaria è **riciclata**. A fine esposizione viene nuovamente **recuperata e riciclata** per produrre nuova carta o imballaggi.



Campagna Zalando_Pensilina



FULL WRAP- STATION DOMINATION:

Lavoriamo per il recupero e il riciclo delle **adesive** impiegate per vestire i tram, i bus e le station domination. Siamo l'unica azienda in Italia nell'OOH ad aver trovato una seconda vita al prodotto adesiva.

Le **adesive recuperate e rigenerate** vengono per esempio impiegate nella realizzazione di dossi stradali artificiali, canne per irrigare, soles per scarpe, serramenti o pannelli insonorizzanti per l'industria automotive. Anche il supporto delle adesive (carta siliconata) viene destinato al riciclo.



Campagna Fai_Tram full wrap

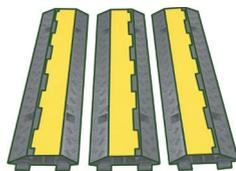


TABELLE:

Le **tabelle** in polipropilene 120/200x70 e polistirolo 300x70 (impiegate nei trasporti) al termine dell'esposizione vengono al **100% recuperate e riciclate** per entrare nei processi produttivi di oggetti d'uso quotidiano in plastica come cassette della frutta, appendiabiti e vasi per piantumazione.



Campagna Gruppo MilanoCard_Side Banner



VETRO E METALLI:

Vengono **sostituiti** sugli impianti danneggiati e **recuperati** per l'industria del vetro. I metalli dopo un'attenta selezione e controllo qualità vengono riutilizzati o inviati al recupero.



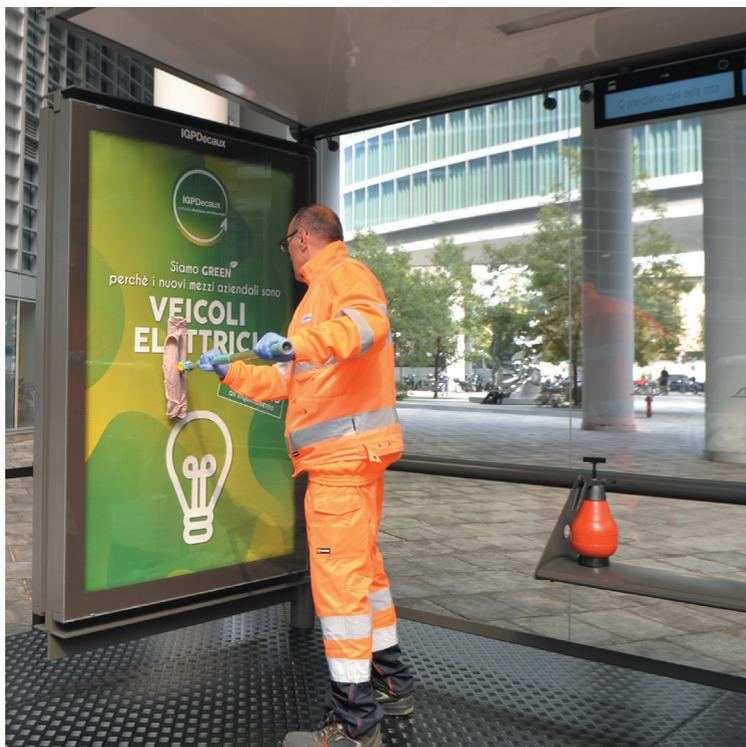
Sostituzione cristallo rotto in pensilina

2. MINIMIZZAZIONE DELL'IMPATTO DELLE ATTIVITA' OPERATIVE

Le attività di **manutenzione** degli impianti diffusi sul territorio sono eseguite da tecnici specializzati formati con specifici training su tematiche ambientali.



La pulizia della pubblicità è eseguita con **panni tecnici lavabili e riutilizzabili** per ridurre i consumi di materie prime e la produzione di rifiuti.



Personale IGPDecaux impegnato nella pulizia degli impianti

3. CONTROLLO DELLA CARBON FOOTPRINT

Effettuiamo il **monitoraggio e l'analisi** degli impatti diretti al fine di misurare i consumi e l'equivalente delle emissioni di CO2 per l'adozione di una politica di carbon neutrality delle nostre sedi.

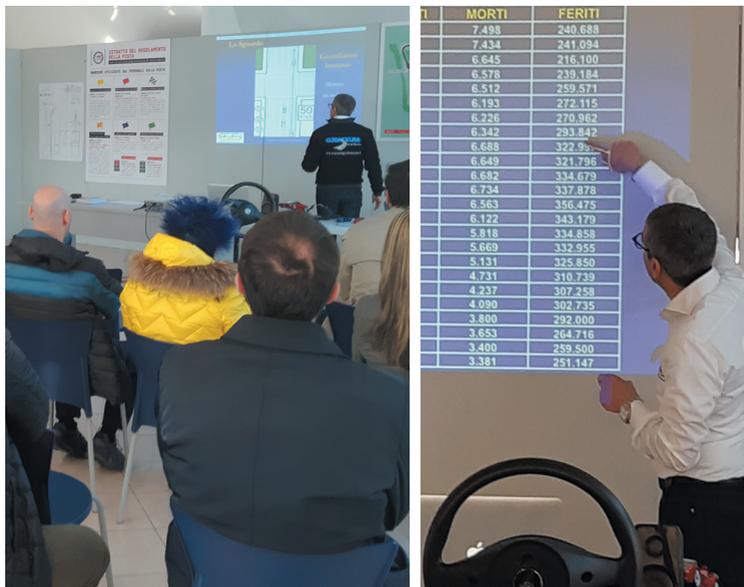


Sede di Assago (Milano)



Controlliamo le emissioni di CO2 del parco veicoli attraverso:

- monitoraggio dello stile di guida dei drivers
- corsi di guida sicura ed eco-drive
- report trimestrali sui consumi di carburante e analisi annuale dell'emissione di CO2.



Corso di guida sicura ed eco-drive



Stiamo gradualmente adottando **veicoli elettrici** nella flotta aziendale.



Compensiamo le emissioni di CO2 equivalenti del sito web aziendale mediante progetti di **piantumazione**.



B. CONSUMO ENERGETICO

Operiamo il monitoraggio e l'analisi energetica per le sedi e gli impianti pubblicitari con l'ausilio di tool tecnici. I dati annuali energetici vengono trasmessi all'Enea e condivisi con la FIRE (Federazione Italiana per l'uso razionale dell'energia elettrica).

Il **100%** del fabbisogno energetico sia delle nostre sedi che dei nostri impianti proviene da **fonti rinnovabili**.



Pensilina alimentata a pannelli fotovoltaici

Stiamo riducendo i consumi energetici degli impianti e degli elementi di arredo urbano con **sistemi di illuminazione ad alta efficienza**.

Adottiamo **elementi di arredo urbano ecocompatibili** come la nuova pensilina alimentata a pannelli fotovoltaici.

Utilizziamo **soluzioni intelligenti di illuminazione** degli ambienti di lavoro (led e sensori alimentati a pannelli fotovoltaici di movimento).

C. HEALTH & SAFETY

Ci impegnamo nell'aggiornamento di procedure, istruzioni operative e modulistica in materia di sicurezza sul lavoro.



Personale IGPDecaux con DPI

Promuoviamo la formazione del personale sulla sicurezza, con particolare attenzione alla formazione di chi lavora in quota.

Controlliamo le condizioni di sicurezza e salute in cui opera il personale anche attraverso audit di consulenti esterni ed auditors SA8000.

Controlliamo **il rispetto da parte dei nostri sub-contractors e fornitori delle normative** Health & Safety attraverso sistematiche verifiche documentali e audit "sul campo".

Per una sempre maggiore sicurezza delle nostre persone tutte le sedi aziendali sono state dotate di defibrillatori.

D. POLITICA SOCIALE

Applichiamo il **Codice Etico e la Carta Fondamentale dei Valori Sociali** in tutti i processi dell'azienda.

Ci impegniamo per lo sviluppo della **collaborazione e condivisione** tra le persone, per promuovere la partecipazione, aumentare l'**engagement** e la **retention**: per esempio attraverso la distribuzione dell'house organ We are IGPDecaux, l'organizzazione di team building come la "Staffetta Solidale" o la "Staffetta Sostenibile", l'introduzione di un sistema di performance management, lo sviluppo di piani formativi e la realizzazione di survey interne.

Valorizziamo gli spazi pubblici contribuendo al **decoro delle città** e garantendo la **sicurezza degli impianti**.

Forniamo e gestiamo i **bagni pubblici** autopulenti al servizio della città (Torino, Milano), e delle aziende di trasporto (Napoli, Milano) e degli **impianti raccolta rifiuti** (Genova).



Torino_Bagni pubblici

Abbiamo installato **dispenser di gel igienizzante** a Malpensa, Linate e presso i chioschi a Milano.



Malpensa_Dispenser gel igienizzante

Realizziamo la campagna **Segnali d'Italia**, per valorizzare le qualità e le eccellenze diffuse nel territorio...



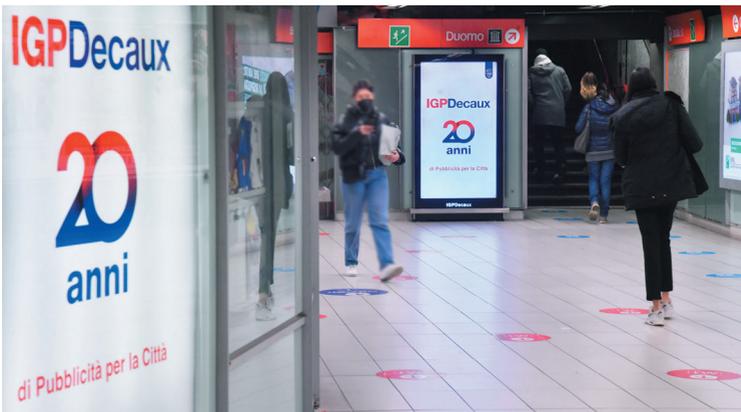
Campagna Segnali d'Italia_Metropolitana e digital

...e nel 2020/21 abbiamo lanciato la campagna **Spazio alla fiducia!** per condividere storie costruttive e innovative dell'Italia che diano fiducia nel futuro post Covid.



Campagna Spazio alla fiducia_Tram Darsena, metropolitana e pensilina

Abbiamo ideato e promosso la City Label «**Pubblicità per la città**» sulle campagne pubblicitarie Out Of Home per evidenziare il valore sociale ed economico che l'investimento pubblicitario nell'OOH apporta alla collettività.



Campagna Pubblicità per la città_Pensilina, metropolitana e Fullback



Supportiamo **eventi ed iniziative a favore della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale**, ad esempio il salone della CSR e dell'innovazione sociale; Forestami, il progetto di forestazione urbana della Città Metropolitana di Milano;



Campagna Forestami_Tram Darsena e metropolitana

abbiamo supportato la mostra “Climate Change: capire il cambiamento climatico” in collaborazione con il National Geographic;



Campagna Climate Change_Metropolitana

la Galleria della Sostenibilità realizzata dal MUSE -Museo della Scienza di Trento ed il RoGUILTLESSPLASTIC sul riciclo ed il riuso, anche artistico, dei materiali.



Campagna MUSE - Museo della Scienza di Trento



RoGUILTLESSPLASTIC presso Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano

Abbiamo progettato e realizzato **workshop** in collaborazione con Università e prestigiosi associazioni territoriali per valorizzare lo spazio pubblico urbano, come ad esempio il workshop “Urban Playground. Designing around Schools” in collaborazione con la Scuola di Architettura Urbana ed Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano per progettare spazi pubblici non valorizzati attorno alle scuole di tre aree di Milano.



Workshop “Urban Playground. Designing around Schools”

Pubblichiamo un **blog** per sviluppare la cultura sul mezzo Out Of Home a favore dello sviluppo delle città.
<https://www.igpdecaux.it/blog/>

E. POLITICA DI ACQUISTO

Chiediamo a tutti i nostri fornitori di aderire e firmare il codice di condotta del Gruppo JCDecaux.

Valutiamo costantemente la catena di fornitura attraverso gli schemi di certificazione ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente), SA8000 (Responsabilità Sociale).



Codice di Condotta dei Fornitori

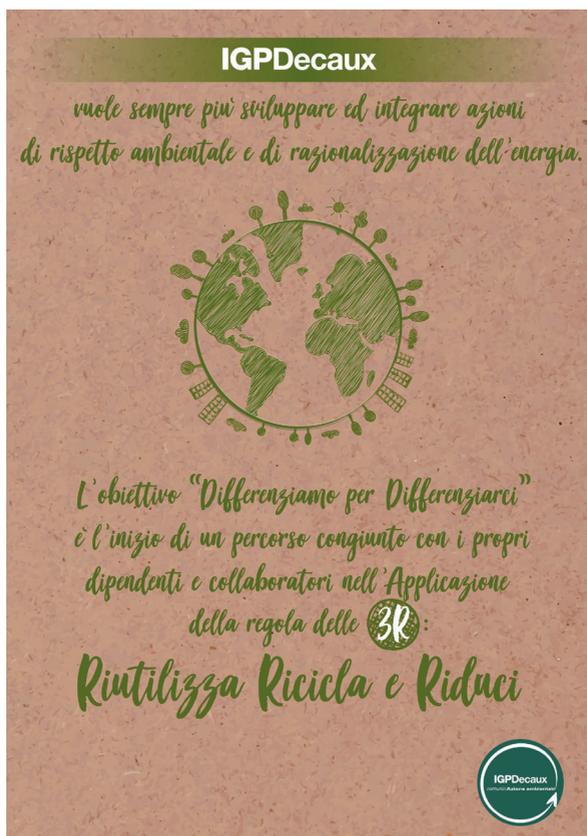
Edizione 2022

JCDecaux

F. IMPEGNO DEI DIPENDENTI

Tutto il personale è **informato e formato** sulle tematiche relative alla sostenibilità e alle iniziative messe in atto dall'azienda; in particolare tramite strumenti di comunicazione interna come la intranet, l'house organ "We are IGPDecaux" in cui vi è una rubrica dedicata, webinar, e-mail specifiche, poster informativi nelle sedi e corsi di formazione.

Per sensibilizzare i collaboratori sulle buone pratiche di raccolta e differenziazione dei rifiuti vengono realizzate sia iniziative costanti come la campagna "**Differenziamo per differenziarci**" che speciali come il team building "**Staffetta Sostenibile**" che ha visto coinvolti in prove sulla sostenibilità collaboratori e agenti divisi in squadre.





Team building "Staffetta Sostenibile"

Questa brochure è realizzata con carta completamente biodegradabile e riciclabile.







Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3, Palazzo B10 | 20057 - Assago - MI
Tel: 02/654651

www.igpdecaux.it