

## Prossima Fermata? GoodHabitz e la felicità!

**Milano, 7 novembre** – Con **GoodHabitz**, lo sviluppo personale diventa una buona abitudine! E per condividere questo messaggio, la piattaforma online di formazione per aziende ha scelto **IGPDecaux** con una campagna Out Of Home nella città di Milano.

Tre tram, rispettivamente un Darsena, un Jumbo Tram e un Due casse interamente decorati full-wrap circoleranno per le vie di Milano durante tutto il mese di novembre.

Felicità, Benessere Psicofisico ed Energia Positiva sono le prossime fermate a cui scendere, gli obiettivi che ognuno di noi dovrebbe tenere a mente. La buona notizia è che, con gli strumenti giusti, è possibile sviluppare o rafforzare ciascuno di questi aspetti.

La formazione continua deve diventare una buona abitudine per tutti noi e GoodHabitz trasmette questo messaggio attraverso la campagna Out Of Home con IGPDecaux, mostrandosi ai propri potenziali clienti, ma anche cercando di fare leva sui singoli individui. È fondamentale e importante prendersi cura di se stessi, attraverso la formazione nella vita privata, come anche nel contesto aziendale.

Commenta **Alessandra Desii** Responsabile Marketing di **GoodHabitz Italia**:

*“L’obiettivo di GoodHabitz è sempre stato quello di aiutare quante più persone possibile a sentirsi più forti, felici e soddisfatte attraverso lo sviluppo personale. La nostra è una formazione aziendale coinvolgente e stimolante, fuori dagli schemi; ma soprattutto è inclusiva, perché da’ a tutta la popolazione aziendale – e non solo al top management – la possibilità di crescere e migliorarsi attraverso lo sviluppo di competenze trasversali. Con questa coloratissima campagna di Out Of Home, vogliamo ricordare, ancora una volta, che il successo di un’azienda passa innanzitutto dal benessere e dalla felicità delle persone che ne fanno parte”.*

### IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L’obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all’ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 277
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001