

## Benvenuti a bordo con Lufthansa e IGPDecaux: direzione Sud Africa o Sud America?

**Milano, 2 novembre** –Sud Africa o Sud America? Quale meta scegliere? Entrambe! **Lufthansa** porta i cittadini milanesi e i turisti a scoprire le mete intercontinentali, perfette per un lungo viaggio invernale con IGPDecaux.

La campagna Out Of Home per la promozione delle due mete turistiche prevede 2 brand pensiline situate in Largo la Foppa e in Largo Cairoli nei pressi del Castello Sforzesco di Milano. Dedicare rispettivamente al Sud America e al Sud Africa con installazioni green, le pensiline integrano palme e arbusti su tutta la struttura, oltre alla decorazione dei floor graphic con creatività digitali on air negli showcase con schermi da 55” nei quali verrà proiettato un video con ambientazioni e animali tipici dei luoghi.

Le ambientazioni ricreate sui due impianti di arredo urbano fanno decollare con la fantasia i passanti per immergerli totalmente nell’atmosfera dei due continenti invitandoli a scegliere Lufthansa come operatore di viaggio per questi luoghi esotici.

I tetti delle due pensiline sono inoltre adornati con due mockup di animali rappresentativi delle due mete: un meraviglioso tucano per il sud America e due giraffe per il sud Africa che al termine della campagna verranno donati in beneficenza.

Nel corso delle due settimane dell’on air della campagna, Lufthansa chiederà ai passanti di scattarsi una foto alle pensiline, postare e tentare la fortuna per vincere un biglietto aereo (per due persone) per una delle destinazioni da sogno. L’attività sarà guidata da 2 promoter nei pressi delle pensiline presenti tutti i giorni insieme a 2 hostess Lufthansa in affiancamento il 3 e 4 novembre.

La campagna di **Lufthansa** è stata promossa in collaborazione con le **Brand Solutions** di **IGPDecaux**, *leader in Italia per la comunicazione esterna*, con **l’agenzia media Mindshare**.

La creatività per Lufthansa è stata realizzata e adattata dallo **Studiò**, in-house agency di IGPDecaux e sviluppata dall’agenzia creativa di Lufthansa: **Accenture Song**.

### Credits:

*Coordinamento:* Caterina Conforti (*Brand Solutions IGPDecaux*)

*Creativity:* Marta Corvi - Digital Designer Studiò (*Creative in-house agency IGPDecaux*)

### **IGPDecaux**

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L’obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all’ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 277
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)

IGPDecaux S.p.A.  
Centro Direzionale Milanofiori  
Strada 3 - Palazzo B10  
20057 Assago - (MI)  
Tel. 02 654651 - Fax 02 6599037

Cap. Soc. € 11.085.783 i.v.  
C.F. - P. IVA - Registro Imprese Milano n. 00893300152  
R.E.A. di Milano 171322  
C.C.P. 35179209

# IGPDecaux

- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001