

De'Longhi alla Milano Design Week 2025: l'Arte del Caffè e il suo Aroma avvolgono Milano nel Tram Evento di IGPDecaux

Milano, 9 aprile 2025 - De'Longhi, simbolo dell'eccellenza del caffè italiano e pioniera nell'innovazione delle macchine da caffè, invita appassionati di design, professionisti del settore e amanti del caffè a vivere una straordinaria esperienza sensoriale alla **Milano Design Week 2025**.

Ad arricchire ulteriormente questa esperienza è il **Perfetto District**, un'iniziativa concepita per offrire ai clienti momenti unici, connettendo il brand a spazi esclusivi nel cuore della città. Si sviluppa in **nove tappe**, ciascuna delle quali ospita una macchina **De'Longhi**, a disposizione del pubblico. Non si tratta di una semplice degustazione, ma di un vero e proprio viaggio alla scoperta delle molteplici sfaccettature della cultura del caffè.

Questa celebrazione raggiunge il suo culmine con la **De'Longhi Coffee Lounge**, un'installazione itinerante in partenza da Piazza Castello, dal 7 al 13 aprile.

Le **Brand Solutions** di **IGPDecaux** hanno collaborato a stretto contatto con le agenzie creative e PR, **Pilot Room, Ready2Fly e Fasten Seat Belt**, che hanno ideato il progetto nel suo macro-concept, occupandosi successivamente della produzione e realizzazione. Grazie a questa sinergia, un tram storico milanese è stato trasformato in un elegante "**tram evento**", un raffinato salotto su rotaie che accoglie i passeggeri in un ambiente curato dal brand italiano **Saba**, sinonimo di design e comfort. A rendere l'esperienza ancora più speciale, la collezione **Pan Flute** di **Paolo Grasselli** crea un'oasi di relax e convivialità, evocando la serenità delle storiche stazioni ferroviarie.

Anche l'esterno del **tram** si distingue come un'opera d'arte in movimento, grazie alla brandizzazione realizzata da **IGPDecaux** con le grafiche di **Antonio Colomboni**, in arte **ScombinAnto**, che hanno saputo unire con maestria l'eleganza di **De'Longhi** a un tocco creativo e dinamico. Questa personalizzazione ha conferito al brand una **visibilità premium**, inserendolo in un contesto urbano ad alta affluenza e creando un'immediata connessione con il target di riferimento.

Il "**tram evento**" di **IGPDecaux** è più di un semplice spazio di design e comfort: è un'esperienza sensoriale che stimola creatività e gusto. A bordo, i partecipanti potranno prendere parte a workshop esclusivi con esperti del settore caffè che guideranno i passeggeri alla scoperta dei segreti di questa bevanda attraverso latte art, mixology e la creazione di blend personalizzati. Un viaggio che unisce sapori, passione e innovazione.



Grazie all'utilizzo di un **asset OOH** così dinamico come il **tram evento**, **IGPDecaux** ha contribuito a creare un'esperienza coinvolgente e memorabile che ha portato ad aumentare la visibilità e la riconoscibilità di **De'Longhi** in uno degli eventi più significativi della città, con un impatto mirato sui seguenti KPI:

- **Reach**: incremento della visibilità del brand grazie al percorso strategico del tram toccando i punti nevralgici di Milano.
- **Engagement**: coinvolgimento diretto del pubblico con workshop e attività esperienziali a bordo del tram e presso le tappe del "Perfetto District".
- **Brand Awareness**: rafforzamento della percezione di **De'Longhi** come leader del settore caffè e design, che ha catturato l'attenzione di un pubblico mirato, generando una forte connessione emotiva con il brand e rafforzando la sua presenza nella mente dei consumatori.

Si ringrazia ATM per la collaborazione.

Quote dell'Head of Brand Solutions di IGPDecaux – Marco Serrao: *"In quanto Brand Solutions, siamo orgogliosi di collaborare con agenzie creative che ci permettono di trasformare idee innovative in esperienze tangibili nel mondo dell'Out-of-Home. Ogni progetto rappresenta per noi una sfida entusiasmante, e la possibilità di dare vita a soluzioni uniche è ciò che ci spinge a superare ogni volta i nostri limiti. Siamo ancora più felici di essere parte di un palinsesto così prestigioso come quello della Milano Design Week, che trasforma la città in un palcoscenico internazionale".*

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it