

La Città Eterna in versione A.I.: a Roma arriva la Special Edition dell'IGPDecaux Graphic Award.

Milano, 20 maggio 2026 – IGPDecaux lancia la **Special Edition** dell'**IGPDecaux Graphic Award** dedicata alla città di **Roma**: un contest di visual design che trasforma il talento creativo in una **campagna OOH** visibile sugli spazi pubblicitari di arredo urbano IGPDecaux della Capitale.

L'iniziativa si inserisce nel percorso con cui **IGPDecaux**, in linea con la strategia ESG del **Gruppo JCDecaux**, utilizza gli asset di comunicazione OOH per offrire servizi utili ai cittadini e contribuire al finanziamento del trasporto pubblico locale attraverso la raccolta pubblicitaria, secondo i principi dell'economia funzionale e dell'eco design.

Tema dell'edizione 2026: "Roma Città Eterna - La tua visione creativa della città nell'era dell'A.I."

La **Special Edition** invita visual designer, art director, illustratori, 3D artist, copywriter e motion designer a reinterpretare il volto contemporaneo della Capitale, mettendo in dialogo patrimonio storico e nuovi immaginari visivi, generati anche con l'intelligenza artificiale. Il contest propone un viaggio creativo nel rapporto tra individuo e spazio urbano, invitando ciascun artista a restituire una visione personale, attuale e inclusiva della città di Roma, esplorando liberamente diverse tecniche espressive: *dall'illustrazione tradizionale alle soluzioni digitali più avanzate, incluso l'utilizzo parziale o totale dell'intelligenza artificiale.*

Le 3 opere vincitrici diventeranno manifesti e contenuti digitali capaci di valorizzare il paesaggio urbano e gli impianti di comunicazione esterna **IGPDecaux**. I partecipanti dovranno realizzare, **entro il 30 giugno 2026**, un elaborato grafico e video, adattabile a un manifesto pubblicitario e destinato agli spazi di arredo urbano presenti in città.

A valutarle sarà **una giuria**, composta da rappresentanti di **IGPDecaux** e da professionisti esterni attivi nel visual design, nella comunicazione, nella pubblicità, nella sostenibilità e nella progettazione dello spazio pubblico.

I **criteri di valutazione** prevedono un punteggio basato sulla coerenza con il tema del contest, sull'attinenza con la missione e l'attività di **IGPDecaux**, sulla versatilità dell'elaborato e sulla qualità delle tecniche adottate, oltre al rispetto delle regole fondamentali della creatività OOH (*sintesi, semplicità, leggibilità e impatto*).

Premiazione: Videocittà, da sempre attenta alla sperimentazione, ai nuovi talenti e alle nuove tecnologie, ospiterà la premiazione **dell'IGPDecaux Graphic Award**, svelando e premiando le **tre opere vincitrici, venerdì 10 luglio 2026**, nel corso dell'evento "**Videocittà Watercult**" al Gazometro di Roma.

Le opere vincitrici saranno esposte per un anno, da **luglio 2026 a luglio 2027**, sugli spazi di arredo urbano IGPDecaux, presenti a Roma.



A rafforzare il progetto contribuiscono **collaborazioni** di alto profilo, già protagoniste della scorsa edizione e confermate anche per il 2026. **Caffè Design**, punto di riferimento nel panorama della comunicazione digitale, ha dedicato al contest un episodio speciale del suo podcast andato on air il 18 maggio, mentre **Artribune**, voce autorevole nell'arte contemporanea, garantirà una qualificata copertura editoriale attraverso la newsletter e i canali social.

A dare ulteriore risonanza al contest sarà **IED Roma Design**, che attiverà la propria community di studenti e docenti, contribuendo alla diffusione dell'iniziativa e consolidando il dialogo con le nuove generazioni creative.

Per dettagli, regolamento completo e iscrizioni: www.igpdecauxgraphicaward.it

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it