

## **IGPDecaux Graphic Award: premiate le tre creatività per la città di Roma nell'era dell'A.I., a Videocittà Watercult 2026**

**Roma, 13 luglio 2026 – Videocittà Watercult 2026**, la nuova edizione del festival Videocittà dedicata al tema dell'acqua, ha ospitato - **venerdì 10 luglio** presso il **Gazometro di Roma** - la cerimonia di premiazione della **Special Edition** dell'IGPDecaux Graphic Award.

La **Special Edition 2026**, dal titolo **"Roma Città Eterna – La tua visione creativa della città nell'era dell'A.I."**, ha proposto un viaggio creativo nel rapporto tra individuo e spazio urbano, invitando visual designer, art director, illustratori, 3D artist, copywriter e motion designer **a reinterpretare il volto contemporaneo di Roma nell'era dell'intelligenza artificiale**.

La **giuria**, composta da rappresentanti di **IGPDecaux** e da professionisti esterni attivi nel visual design, nella comunicazione, nella pubblicità, nella sostenibilità e nella progettazione dello spazio pubblico, ha valutato gli elaborati sulla base di criteri come la coerenza con il tema del contest, l'attinenza con la missione di **IGPDecaux**, la versatilità delle proposte e la qualità delle tecniche adottate, oltre al rispetto delle regole fondamentali della creatività OOH: sintesi, semplicità, leggibilità e impatto visivo.

Nel corso del **Festival Videocittà Watercult 2026** sono state svelate le **tre opere vincitrici**.

A classificarsi al primo posto è stata **Chiara Losio**, il cui concept si basa su un cambio di prospettiva: *"Non siamo noi a guardare Roma, è Roma che osserva il cambiamento attraverso ciò che è eterno"*. Il volto di una statua marmorea diventa il punto di vista da cui osservare la trasformazione della città: la pietra resta immobile mentre Roma scorre, e presente e futuro convivono nello stesso sguardo. La versione digitale sviluppa lo stesso concept attraverso l'animazione: la statua è ferma, mentre il riflesso nell'occhio cambia dall'oggi al "domani", con un simbolo centrale forte e una relazione chiara tra immagine, claim e mission di IGPDecaux sulla mobilità e l'arredo urbano sostenibili.

Seconda classificata è **Maria Maturi** - *"La memoria si fa eterna"* è il concept che sintetizza l'idea di una memoria che non appartiene solo al passato, ma continua

a rinnovarsi nel presente, permettendo alla storia di vivere oltre il tempo attraverso la tecnologia e l'immaginazione.

Terza classificata è **Gaia Chiarenza** che partendo dal concept "*Roma. Il tessuto dell'eternità*", interpreta la capitale come un tessuto continuo di tracce, percorsi e relazioni, in cui l'eterno si manifesta nel modo in cui la città viene vissuta, attraversata e immaginata.

Le **tre opere vincitrici** diventeranno manifesti e contenuti digitali destinati agli impianti di arredo urbano di **IGPDecaux** presenti a Roma, contribuendo a valorizzare il paesaggio urbano romano attraverso una narrazione visiva che integra creatività, tecnologia e spazio pubblico. Saranno esposte per un anno, da luglio 2026 a luglio 2027 trasformando la città in una galleria a cielo aperto dove la creatività contemporanea incontra i luoghi della mobilità quotidiana.

A dare ulteriore forza al progetto hanno contribuito collaborazioni di alto profilo, già protagoniste della scorsa edizione: **Caffè Design** ha dedicato al contest un episodio speciale del suo podcast andato on air il 18 maggio; **Artribune** ha garantito una qualificata copertura editoriale attraverso newsletter e canali social; **IED** Roma ha attivato la propria community di studenti e docenti, contribuendo alla diffusione dell'iniziativa e al coinvolgimento delle nuove generazioni creative.

Con la premiazione a **Videocittà Watercult 2026**, l'**IGPDecaux Graphic Award** conferma la sua crescita come piattaforma di sperimentazione visiva e di valorizzazione dei talenti creativi, ribadendo il ruolo dell'intelligenza artificiale non come sostituto, ma come strumento che amplifica la capacità dell'immaginazione di raccontare la città e le sue trasformazioni.

## **IGPDecaux**

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)