

## Salmoiraghi & Viganò celebra l'amore con un'esclusiva campagna Out of Home per San Valentino

**Milano, 13 febbraio** – Per celebrare San Valentino, **Salmoiraghi & Viganò**, parte del gruppo **EssilorLuxottica**, lancia una speciale campagna **Out of Home** a Milano con **IGPDecaux**, firmata dall'artista e designer **Marco Oggian**. Pensilina e tram diventano vere e proprie opere d'arte pop, con messaggi d'amore che giocano con lo sguardo e la visione.

Al centro della campagna, una **brand pensilina** interamente personalizzata in **Largo Cairoli**, che cattura l'attenzione con colori vivaci e un design iconico. Qui, i passanti possono prendere gratuitamente un poster con due grafiche diverse, entrambe ispirate al tema dell'amore e della connessione visiva realizzate da Marco Oggian.

L'operazione si estende poi con un **tram darsena full-wrap** che attraversa la città, portando Salmoiraghi & Viganò lungo il cuore di Milano.

Commenta l'artista Marco Oggian: *"Mi ha fatto molto piacere collaborare con Salmoiraghi & Viganò. Insieme abbiamo interpretato il pensiero di tutti gli innamorati. Non potevamo che partire dagli occhi, elemento importantissimo nell'amore e nel rappresentare l'amore. D'altronde, ci innamoriamo con gli occhi"*, conclude il designer.

Un'installazione dinamica che rende omaggio al potere degli occhi e dello sguardo nel raccontare emozioni e sentimenti.

### IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

### Salmoiraghi&Viganò

Salmoiraghi & Viganò [www.salmoiraghievigano.it](http://www.salmoiraghievigano.it)  
Facebook [www.facebook.com/SalmoiraghieVigano/](https://www.facebook.com/SalmoiraghieVigano/)  
Instagram [www.instagram.com/salmoiraghievigano/](https://www.instagram.com/salmoiraghievigano/)

*Nata nel 1974 dalla fusione dei due marchi creati, a metà Ottocento, da Angelo Salmoiraghi e Angelo Viganò, Salmoiraghi & Viganò è una delle principali catene di ottica italiane con oltre 260 punti vendita. L'ingresso nel Gruppo EssilorLuxottica (2016) ha contribuito a valorizzare i punti di forza del brand, quali la competenza professionale e l'elevato standard di servizio, nonché a rinnovarsi ed evolversi per affrontare al meglio le sfide della contemporaneità e offrire ai propri clienti solo il meglio in termini di qualità e innovazione. Oggi, da Salmoiraghi & Viganò si possono trovare gli occhiali da vista e da sole dei più importanti brand del panorama internazionale, nonché le lenti realizzate direttamente dal Gruppo nello stabilimento produttivo di Sedico.*

### Marco Oggian

*Marco Oggian è un visual artist e designer italiano, celebre per la sua capacità di unire massima espressività e semplicità. Nato a Venezia, cresciuto sulle rive del Lago Maggiore e ora residente tra l'Italia e la Galizia, in Spagna, Marco utilizza forme essenziali e colori vivaci per affrontare temi sociali di grande rilevanza, senza timore di sostenere cause controverse. Le sue opere sono state esposte in musei e gallerie di tutto il mondo, tra cui Milano, New York, Los Angeles, Londra, Parigi, Tokyo e Seoul, e hanno trovato spazio su prestigiosi magazine del settore e in oltre 40 libri dedicati al design, al branding e alla tipografia. Marco è fondatore di Brutto, uno studio di design nato con un approccio sperimentale, che oggi si sta trasformando sempre di più in una marca e studio di design capace di raggiungere un pubblico molto ampio. Con un focus che spazia dalla creazione di prodotti alla direzione di campagne pubblicitarie, Brutto incarna la visione multidisciplinare e innovativa che caratterizza il lavoro di Oggian. La sua estetica unica, insieme al suo impegno per affrontare tematiche contemporanee, lo ha reso una figura di spicco nel panorama internazionale del design. Marco è rappresentato dall'agenzia creativa Pocko con sedi a Londra e Tokyo.*