

A Milano un viaggio sensoriale in Arabia Saudita proposto da Tourism Hub per il brand Saudi, Benvenuti in Arabia: un'esperienza OOH immersiva firmata IGPDecaux

Milano, 18 novembre 2025 – A Milano prende forma un viaggio dentro al viaggio. È lungo le vie della città, nel dialogo continuo tra quotidianità e immaginazione, che nasce la nuova campagna esperienziale del brand **Saudi, Benvenuti in Arabia**, realizzata con le **Brand Solutions di IGPDecaux**. Un tram completamente personalizzato trasforma il tragitto urbano in una finestra sulle atmosfere e sui paesaggi del Regno, invitando milanesi e visitatori a scoprire – già dal cuore della città – la meraviglia di un viaggio in Arabia Saudita. **Dal 17 novembre, per sette giorni**, Milano diventa anche Riyadh, AlUla, il Mar Rosso saudita, il deserto che vibra sotto il sole. Diventa Arabia Saudita, in movimento.

Saudi, Benvenuti in Arabia, il marchio dedicato a promuovere l'Arabia Saudita nel mondo e ad accogliere i viaggiatori invitandoli a esplorare le ricchezze del Paese, approda nel centro di Milano con una **campagna OOH** che non si limita a comunicare, ma dà forma a un vero e proprio ambiente. Un luogo itinerante che attraversa piazza Castello, Cairoli, Cadorna e via Boccaccio, reinterpreta il concetto di viaggio come esperienza culturale: lanterne sospese, tessuti caldi e preziosi, luci avvolgenti, materiali naturali. Non un semplice allestimento, ma una narrazione immersiva.

Prima di salire a bordo, l'esperienza si arricchisce, inoltre, di un rituale di accoglienza: i passeggeri potranno degustare il tradizionale caffè saudita accompagnato da datteri, simbolo di ospitalità e condivisione. Un gesto semplice che diventa incontro con l'autenticità del Paese, attraverso i suoi sapori e le sue tradizioni.

La campagna personalizza, infine, **tre Brand Pensiline – due in Largo Cairoli e una in piazza Castello** – e vede la realizzazione di una **Station Domination** nella **stazione Cadorna della metropolitana**. Ogni elemento è pensato come estensione fisica del viaggio, fondendo l'esperienza urbana con l'immaginario del turismo contemporaneo.

In collaborazione con le **Brand Solutions di IGPDecaux, Tourism Hub** – agenzia di rappresentanza dell'ente del turismo saudita in Italia – ha ideato una campagna che non vuole solo essere vista, ma vissuta. La città è stata scelta non solo per la sua centralità strategica, ma per la sua capacità di amplificare visioni: un luogo in cui il pubblico è predisposto a lasciarsi sorprendere, esplorare e condividere.

"Con questo progetto abbiamo voluto portare i colori e la magia dell'Arabia Saudita nel cuore di Milano attraverso un'esperienza urbana capace di sorprendere e ispirare",

commenta Matteo Prato, CEO Tourism Hub. *“La Saudi Travel Lounge sul tram e la metro domination a Cadorna rappresentano due momenti complementari di un racconto che si sviluppa nello spazio pubblico, trasformando luoghi familiari in finestre aperte sul Regno. Il nostro approccio è quello di creare ecosistemi narrativi che vivano su più touchpoint, perché l'ispirazione di un viaggio nasce spesso da stimoli diversi che si intrecciano tra loro. Se un'immagine, un colore o un'atmosfera riescono anche solo per un attimo a far immaginare una partenza, allora abbiamo raggiunto il nostro obiettivo. Questa campagna vuole essere esattamente questo: un invito a lasciarsi ispirare e a iniziare il viaggio prima ancora di fare le valigie.”*

Il valore della campagna è estetico ma soprattutto strategico: l'OOH esperienziale intercetta un pubblico ad alta propensione al viaggio, abituato a esperienze distintive e culturalmente ricche. L'ambientazione immersiva del tram e la presenza nei punti chiave della città generano visibilità qualificata e stimolano l'intenzione di viaggio. In un mercato in cui il turismo esperienziale è in forte crescita, questa campagna non si limita a promuovere una destinazione: la rende desiderabile.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it

Tourism Hub

Tourism Hub è una agenzia indipendente specializzata nel settore delle rappresentanze e della comunicazione turistica. Lavoriamo con un approccio tailor made al fine di offrire ai nostri clienti un approccio personalizzato e scalabile sempre focalizzato a raggiungere obiettivi precisi e tangibili. Il cliente viene sempre posto al centro e affiancato da un team di professionisti ed esperti creato ad hoc per le necessità individuate. Proponiamo un approccio innovativo e creativo garantendo eccezionale conoscenza dei mercati e delle dinamiche che guidano il settore turistico. Per maggiori informazioni: <https://www.tourismhub.it>