Un tram per il clima: a Milano Youth4Climate dà voce ai giovani innovatori

***Milano, 10 novembre 2026 –* Youth4Climate** è il programma globale, lanciato a Milano nel 2021 e promosso congiuntamente dal **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica** (MASE) e dall'**UNDP**, il **Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo,** che sostiene i giovani tra i 18 e i 29 anni nello sviluppo di soluzioni innovative per affrontare la crisi climatica. Dal suo avvio, ha finanziato 200 innovazioni in 69 Paesi, destinando direttamente ai giovani 5,5 milioni di dollari, ed è stato riconosciuto come buona pratica dai leader del G7.

"*Youth4Climate è nato a Milano ed era giusto tornarci portando le idee dei giovani fuori dalle sale e dentro la città, trasformando lo spazio pubblico in un luogo di incontro, di conoscenza e attivazione*", dichiara **Roxani Roushas, Global Lead** di **Youth4Climate.**

Questo era l'obiettivo della campagna che ha visto protagonista il **tram storico Darsena**, realizzato in collaborazione con **IGPDecaux**. Personalizzato con i colori dell'iniziativa e con i claim "***Il futuro passa da qui***" e "***Le tue soluzioni salgono a bordo***", oltre a un **QR code che rinvia alla pagina web dedicata** (https://www.y4c2026.com/undp/), il **tram** ha sfilato per le strade di Milano da metà ottobre fino al 9 novembre, facendo salire a bordo, in piazza Fontana nella giornata inaugurale (*19 ottobre 2026*), circa **sessanta giovani innovatori** provenienti da tutto il mondo.

"*Siamo a Milano per costruire con le imprese partnership e opportunità di sviluppo sostenibile e abbiamo scelto di presentarci partendo dai giovani: le loro soluzioni mostrano dove pubblico e privato possono crescere insieme*", aggiunge ***Duccio Tenti***, **responsabile della Strategia e delle Partnership** di **UNDP** in Italia.

"*Portare Youth4Climate nello spazio pubblico ha significato dare visibilità a idee e soluzioni che meritano di essere conosciute, trasformando un mezzo di mobilità in un punto di incontro tra i giovani innovatori e la città*" - afferma **Raffaella Savini, Projects Development & ESG Director** di **IGPDecaux** – "*La forza dell'OOH risiede proprio nella capacità di entrare nella quotidianità delle persone e valorizzare contenuti all'interno di un ecosistema urbano fatto di luoghi, relazioni e comunità. Per IGPDecaux, essere presenti ogni giorno negli spazi della città significa assumersi una responsabilità che va oltre la diffusione di un semplice messaggio: significa contribuire a una comunicazione che informa, sensibilizza e genera valore sociale*".

Si ringrazia **ATM** per la collaborazione.

IGPDecaux S.p.A.
Centro Direzionale Milanofiori
Strada 3 - Palazzo B10
20057 Assago - (MI)
Tel. 02 654651 - Fax 02 6599037

Cap. Soc. € 11.085.783 i.v.
C.F. - P. IVA - Registro Imprese Milano n. 00893300152
R.E.A. di Milano 171322
C.C.P. 35179209

Boilerplate

UNDP Rome Centre

Il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP) è la principale agenzia delle Nazioni Unite per lo sviluppo internazionale e opera in circa 170 Paesi e territori per contribuire a porre fine alla povertà, ridurre le disuguaglianze e affrontare la crisi climatica.

Inaugurato nel 2019 nell'ambito del G7, l'UNDP Rome Centre for Climate Action and Energy Transition è una piattaforma globale per il partenariato strategico tra UNDP e l'ecosistema italiano. In collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, il Centro sostiene programmi in oltre 70 Paesi, promuovendo energia pulita, resilienza climatica e innovazione attraverso assistenza tecnica, mobilitazione di finanziamenti e supporto a soluzioni climatiche guidate dai giovani.

Sito: www.undp.org/romecentre

YOUTH4CLIMATE

Youth4Climate è un'iniziativa globale co-guidata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e dal Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP), che sostiene giovani innovatori climatici attraverso finanziamenti diretti, sviluppo delle competenze, mentoring, visibilità e accesso a una rete globale di partner.

Lanciata a Milano nel 2021, Youth4Climate ha sostenuto 200 soluzioni guidate da giovani in 69 Paesi, destinando 5,5 milioni di dollari in finanziamenti diretti. L'iniziativa aiuta inoltre i giovani a rafforzare i propri progetti e a entrare in contatto con esperti, istituzioni e partner in grado di accompagnarne la crescita. Youth4Climate è stata riconosciuta dai leader del G7 come buona pratica per il coinvolgimento dei giovani nell'azione climatica.

Contatti: youth4climate@undp.org

IGPDecaux
IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it