

#segnaliditalia

COMUNICATO STAMPA

*Annunciati i vincitori di **Segnali d'Italia Bologna**, l'iniziativa di **IGPDecaux** che porta sotto i riflettori le realtà del **Terzo Settore** capaci di trasformare i bisogni delle persone e delle comunità in progetti concreti di **recupero, riuso e riciclo creativo** a servizio della città e dell'area metropolitana.*

SEGNALI D'ITALIA BOLOGNA: CHIUSO IL BANDO, ANNUNCIATI I VINCITORI

Bologna, 25 febbraio 2026 – Con la chiusura del bando **Segnali d'Italia Bologna**, prende forma un racconto collettivo fatto di **inclusione, sostenibilità e creatività sociale**. L'iniziativa ideata e promossa da **IGPDecaux**, con il supporto di **CIAL** e il patrocinio del **Comune di Bologna**, ha intercettato e valorizzato alcune delle energie più vitali del territorio, trasformandole in **segnali positivi** visibili in tutta la città. Il progetto ha inoltre la media partnership de **il Resto del Carlino**.

I PROGETTI VINCITORI

La giuria ha selezionato tre progetti vincitori, tra i 77 candidati, che rappresentano un esempio dell'impatto sociale e ambientale che Segnali d'Italia intende promuovere: **Ciclofficina Sociale 20 all'Ora**, **Cucine Popolari** e **In-Capsula**.

La **Ciclofficina Sociale 20 all'Ora**, che fino a pochi giorni fa operava con il nome di Ciclofficina Sociale Gli Umarell, rigenera biciclette destinate alla discarica e le rimette in circolo, creando allo stesso tempo **opportunità formative e lavorative** per persone con disabilità e promuovendo una **mobilità urbana più sostenibile**. www.csapsa.it.

Le **Cucine Popolari di CIVIBO** sono oggi una delle reti solidali più capillari di Bologna: quattro cucine di quartiere che recuperano le eccedenze e garantiscono **migliaia di pasti dignitosi ogni anno** a chi è in difficoltà, riducendo sprechi e isolamento sociale. www.cucinepopolari.org

Con **In-Capsula**, la **Cooperativa Sociale Bologna Integrazione** trasforma le capsule di caffè in alluminio in **oggetti artistici**, offrendo a persone con disabilità un percorso di **espressione creativa, autonomia ed empowerment** dentro una filiera di riciclo. www.boint.it

L'IMPEGNO DEI PROMOTORI

Con Segnali d'Italia, **IGPDecaux** mette a disposizione i propri impianti **Out of Home e Digital Out of Home** come piattaforma di **comunicazione sociale**, trasformandoli in uno spazio pubblico capace di amplificare storie ad alto valore civico.

*“Sentiamo la responsabilità di usare la nostra forza comunicativa per dare visibilità a quelle realtà virtuose che spesso non hanno gli strumenti per promuoversi - **così commenta l'AD di IGPDecaux, Andrea Rustioni** – È questo, per noi, il significato più profondo di essere un media player contemporaneo che opera nelle città e che fonda il proprio modello di business sia nella erogazione di svariati servizi di pubblica utilità, sia nella progettazione di sistemi di*

comunicazione di alta qualità in grado di veicolare contenuti commerciali ed istituzionali caratterizzati da alti livelli di etica e responsabilità sociale. Segnali d'Italia nasce da questa consapevolezza: trasformare l'OOH in un amplificatore di impatto sociale, capace di offrire spazio pubblico a storie che generano valore reale. Quando scegliamo di raccontare un progetto, lo inseriamo in un ecosistema narrativo che dialoga con la città e con le persone che la abitano. È in questo passaggio - dall'impianto pubblicitario all'infrastruttura civica di comunicazione - che si misura il vero potenziale del nostro mezzo e il senso più autentico del nostro ruolo”.

Accanto a IGPDecaux, CIAL sostiene i progetti selezionati, riconoscendo nel riciclo dell'alluminio una leva non solo ambientale ma anche sociale e culturale.

*“Segnali d'Italia ha dimostrato che il riciclo dell'alluminio può essere anche una leva culturale e sociale, capace di generare valore concreto per le comunità. I progetti selezionati a Bologna confermano come il recupero dei materiali, se accompagnato da visione e competenze, diventi inclusione, creatività e opportunità - **dichiara Stefano Stellini, Direttore Generale di CIAL** - Come CIAL, sostenere iniziative di questo tipo significa rafforzare una filiera del riciclo che non è solo efficiente dal punto di vista ambientale, ma anche profondamente connessa alle persone e ai territori”*

Il percorso di Segnali d'Italia Bologna è reso possibile anche dal sostegno del Comune di Bologna, che ne ha riconosciuto il valore pubblico e comunitario.

*“Il patrocinio del Comune di Bologna all'iniziativa Segnali d'Italia rappresenta un riconoscimento importante per un progetto che valorizza il dialogo, la partecipazione e il senso di comunità – **spiega Roberta Li Calzi, Assessora allo Sport e al Bilancio del Comune di Bologna** - Come Amministrazione crediamo fortemente nel sostegno a iniziative capaci di generare confronto costruttivo, promuovere inclusione e rafforzare i legami sociali sul territorio. Bologna è una città che ha fatto della pluralità delle idee, dello sport come strumento educativo e della cultura della partecipazione elementi centrali della propria identità. Questa iniziativa si inserisce pienamente in un percorso che mette al centro le persone, le associazioni e le realtà che quotidianamente contribuiscono alla crescita civile e sociale della nostra comunità”.*

EVENTO DI PREMIAZIONE

I tre vincitori sono i protagonisti dell'evento di premiazione, che si è svolto oggi, **25 febbraio 2026 alle ore 15** nella sede **la Centrale Re-Use With Love ai Giardini Margherita**.

Sono intervenuti: **Roberta Li Calzi**, Assessora allo Sport e al Bilancio del Comune di Bologna; **Andrea Rustioni**, Amministratore Delegato di IGPDecaux; **Sonia Rizzetto**, Head of Communication di IGPDecaux, **Gennaro Galdo**, Responsabile comunicazione di CIAL – Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio, e **Andrea Zanchi**, Responsabile Cronaca di Bologna de il Resto del Carlino.

Nella tavola rotonda, coordinata da Rossella Sobrero presidente di Koinètica, i vincitori di Segnali d'Italia Bologna, hanno raccontato le iniziative che hanno potuto realizzare grazie a questa iniziativa. Hanno partecipato **Matteo Morozzi** (CSAPSA – Ciclofficina Sociale 20 all'Ora), **Lucia Bonafede** e **Giada Lucato** (Cooperativa Sociale Bologna Integrazione – In-Capsula) e **Roberto Morgantini** (Associazione CIVIBO – Cucine Popolari).

Segnali d'Italia Bologna rappresenta un esempio di collaborazione tra **imprese, istituzioni e Terzo Settore** che trasforma la comunicazione in **leva di impatto** per raccontare e far crescere le **storie ri-creative** che migliorano la città.

SCARICA I MATERIALI STAMPA A QUESTO LINK: [Segnali d'Italia Bologna - materiali stampa](#)

CONTATTI

Per informazioni:

Koinetica – Advisor di comunicazione e ufficio stampa per Segnali d'Italia:

Monica Cesana m.cesana@koinetica.it

Tel. 02 84084000 - cell. 392 2169204

www.segnaliditalia.it

La campagna **Segnali d'Italia Bologna** è realizzata da **IGPDecaux** con il supporto di **CIAL – Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio**, il patrocinio del **Comune di Bologna**, la media partnership del **Resto del Carlino**. Il fotografo è **Giacomo Maestri**.

IGPDecaux è **leader in Italia per la comunicazione esterna**. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. Il nostro obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

www.igpdecaux.it/it

CIAL è il Consorzio Nazionale senza fini di lucro che rappresenta l'impegno assunto dai produttori di alluminio e dai produttori e utilizzatori di imballaggi in alluminio, nonché dai recuperatori e riciclatori di imballaggi in alluminio post-consumo, nella ricerca di soluzioni per ottimizzare, nonché raccogliere, recuperare e **riciclare, gli imballaggi in alluminio** post-consumo, conciliando le esigenze di mercato con quelle di **tutela dell'ambiente**.

www.cial.it

Il **Gruppo Monrif** è un gruppo italiano leader nei mercati dell'editoria, della pubblicità, della stampa, delle nuove tecnologie digitali e del turismo: affonda le sue radici in una tradizione imprenditoriale ispirata ai valori dell'innovazione, della responsabilità e dell'indipendenza. Il Gruppo pubblica alcuni dei principali e più diffusi quotidiani cartacei e online in Italia: il fascicolo comune QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, il Giorno e il recente progetto multimediale Luce!, riviste e altre pubblicazioni periodiche. Monrif è proprietario, inoltre, della società concessionaria pubblicitaria Speed, del polo industriale poligrafico Poligrafici Printing S.p.A e della catena alberghiera Monrif Hotels.

www.monrif.it