

Calvin Klein e Blanco: una sorpresa per i fan con IGPDecaux

Milano, 20 ottobre – Originale e autentico! **Blanco** è il nuovo volto globale della campagna Fall 2022 di **Calvin Klein Jeans** che ha scelto **IGPDecaux** e le Brand Solutions per una ADV OOH speciale nella città di Milano. Gli scatti sono quelli di Drew Vickers, che ha fotografato il cantante italiano che in pochi anni ha scalato il top delle classifiche musicali, rendendolo icona dello stile del brand americano.

La campagna Out Of Home on air a Milano fino al 31 ottobre prevede tre brand pensiline situate in Largo Cairoli, Largo la Foppa e via Torino; le brand shelter presentano una decorazione fullwrap sui toni del bianco e del nero con l'aggiunta di uno showcase inusuale: all'interno dell'impianto pubblicitario è presente un dispenser di Poster per consentire ai passanti l'opportunità di staccare uno dei due soggetti presenti e portarsi a casa una copia stampata 100x70 di Blanco, protagonista della campagna di Calvin Klein Jeans.

Oltre alle Brand Pensiline, Calvin Klein Jeans è presente su un circuito di Pensiline analogiche on air per 7 giorni, tram full wrap e banner per una più ampia campagna OOH.

"Lavorare con IGPDecaux su questo progetto è stata una grande collaborazione sin dall'inizio: ha contribuito a sviluppare il concept dall'idea iniziale all'attivazione finale che ora è on air nelle strade di Milano, fornendo supporto progettuale lungo il percorso. Siamo entusiasti di vedere questa campagna e i consumatori che interagiscono con l'attivazione, fornendo loro un'esperienza di lungo periodo", Finty Barton, Account Director EMEA, Billups B.V.

La campagna di **Calvin Klein Jeans** è stata promossa in collaborazione con le **Brand Solutions** di **IGPDecaux**, leader in Italia per la comunicazione esterna, con l'**OOH Specialist Billups**.

La creatività per Calvin Klein Jeans per la speciale iniziativa è stata realizzata e adattata dallo **Studiò**, in-house agency di IGPDecaux.

Credits:

Coordinamento: Caterina Conforti (Brand Solutions IGPDecaux)

Creativity: Maria Fernanda Mota - Studiò (Creative in-house agency IGPDecaux)

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001