

## La Val D'Orcia a bordo del Tram di NEFF per la Milano Design Week con IGPDecaux

**Milano, 9 giugno** – La **Toscana** e la **Val D'Orcia** invadono la **Milano Design Week 2022** a bordo di un tram darsena milanese firmato **NEFF** in collaborazione con **IGPDecaux**.

Un vero e proprio casale di inizio '900, il tipico ambiente toscano, sarà a bordo della vettura storica che inviterà nelle giornate di sabato 11 e domenica 12, i passanti e cittadini a scoprire i prodotti NEFF.

Il **#NEFFTRAM** cirolerà per le vie centrali della città, per portare i sapori della Toscana e far vivere ai passeggeri l'esperienza di un viaggio verso l'italianità, l'artigianalità e l'amore verso il prodotto autentico.

In occasione dei vent'anni dell'iconico forno Neff Slide&Hide presente a bordo del tram, i passeggeri potranno lasciarsi ispirare da esperti di vino e olio, guidati dal winemaker e scrittore **Roberto Cipresso** e dal produttore oleario **Giorgio Franci** e di panificazione con la collaborazione di **Molino Pasini** e del **Panificio Davide Longoni**, che animeranno il viaggio nel cuore della città di Milano con racconti e aneddoti sui prodotti e i sapori tipici della *Val d'Orcia*.

A completare l'allestimento del **#nefftram**, sarà inoltre presente una postazione per la diffusione di musica lounge che vedrà protagonista Sabato 11 alle ore 18, **Alessio Bertalot**, partner di **NEFF** e autore del progetto "*NEFF Sounds Good*", che accompagnerà i partecipanti lungo il rilassante viaggio ideale verso le colline toscane.

Commenta **Sarah Evi**, **Brand Communication Manager NEFF**. "*Abbiamo pensato di portare la passione per la cucina, l'eccellenza della tradizione toscana e la tipica convivialità di NEFF nelle strade più belle del centro di Milano. Per offrire un'esperienza unica a tutti, non solo agli addetti ai lavori e a chi ci verrà a trovare in Fiera: per questo abbiamo voluto ricreare l'ambientazione di un Casale Toscano, che è anche il tema del nostro stand ad EuroCucina, utilizzando un vero e proprio simbolo della città di Milano... il tram. Siamo felici di poter offrire ai milanesi un assaggio dei valori che da 145 anni fanno di NEFF il marchio dedicato a tutti gli appassionati di cucina, attraverso un momento speciale e tutto da ricordare.*"

Il tram partirà sabato da Piazza Castello negli orari 14:00-16:00, 16:00-18:00, 18:00-20:00 e domenica 12 giugno da Piazzale Aquileia, Milano alle ore 12:00-14:00, 14:00-16:00 e 16:00-18:00.

Il tram evento per **NEFF** è stato realizzato dalle **Brand Solutions** di **IGPDecaux** in collaborazione con il centro media **Zenith** e con l'agenzia **Comunica**. Si ringrazia ATM per la collaborazione

### NEFF

145 anni di passione per la cucina. Fondata nel 1877, Neff fa parte del gruppo BSH Home Appliances. Oggi come allora, per Neff il cuore della cucina è la persona, alle cui esigenze e aspettative l'azienda si adatta con coerenza. Neff ha definito negli anni nuovi standard di funzionalità e praticità attraverso innovazioni intelligenti. Per citarne alcuni, il sistema di convenzione CircoTherm®, la porta del forno a scomparsa SLIDE&HIDE®. Neff è sinonimo di passione per la cucina, design di carattere e affidabilità tecnologica. [www.neff-home.com/it](http://www.neff-home.com/it)

### NEFF È SUI SOCIAL

<https://www.facebook.com/Neff.elettrodomestici>

<https://twitter.com/neffchannel>

<https://instagram.com/neffchannel>

### IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli,

# IGPDecaux

confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001