

SiVola! A Milano con DataZ e IGPDecaux

Milano, 15 dicembre - SiVola, una delle realtà nel settore travel più in crescita, sceglie Milano per realizzare una campagna Out Of Home in collaborazione con **DataZ**, agenzia di performance marketing e le **Brand Solutions** di IGPDecaux.

Fino al 24 dicembre saranno on air nelle stazioni metropolitane di Porta Genova, Loreto M1 e S. Ambrogio tre creative Station Domination al piano mezzanino: l'attività sarà accompagnata da 4 hostess/steward di volo (con tanto di divisa e trolley) presenti prima dei tornelli in ogni stazione, che distribuiranno dei "fake" boarding pass con un QR code per partecipare al concorso SiVola e vincere (acquistando un viaggio SiVola) un viaggio gratis all'anno per i prossimi 5 anni.

Hostess e Steward saranno presenti presso le tre fermate metropolitane dal Lunedì al Venerdì dalle 8 alle 11 e Sabato, Domenica e il 22/23 dicembre nei rispettivi orari: a Pt. Genova dalle 17.30 alle 20.30, a S. Ambrogio dalle 10 alle 13 e a Loreto M1 dalle 10 alle 13.

SiVola è un tour operator nato online dall'esperienza dei 5 founder (impegnati da anni in viaggi avventura raccontati sui social), che ha permesso di vivere esperienze uniche a oltre 5mila ragazzi nell'ultimo anno, e che per il 2023 punta a rispettare i trend di crescita confermati nel 2022.

La campagna Out Of Home di SiVola è stata realizzata in collaborazione con l'agenzia Dataz e le Brand Solutions di IGPDecaux. La creatività è stata adattata dallo Studio, in-house agency di IGPDecaux.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001