



IGPDecaux trasforma la pubblicità in pedane per Les Ami de Ro

Milano, 6 giugno 2022- IGPDecaux, azienda leader in Italia nella comunicazione esterna, prosegue la sua collaborazione con Rossana Orlandi iniziata lo scorso settembre con la partecipazione al RoGUILTLESSPLASTIC.

In occasione della Milano Design Week dal 6 al 13 giugno ha collaborato infatti al progetto **Les Ami de RO** in cui Rossana Orlandi cura la Design Collective Exhibition dedicata all'innovativa citycar Citroen AMI 100% elettrica. Le AMI, esposte in via Bandello, diventano pezzi iconici di collectible design reinterpretate da alcune delle più importanti designer dello scenario italiano.

IGPDecaux ha realizzato **le pedane** che espongono le AMI recuperando e riutilizzando le tabelle 120 x 70 in polipropilene impiegate per la pubblicità su autobus e tram e le ha rivestite riprendendo il design delle citycar stesse.

IGPDecaux al termine dell'esposizione pubblicitaria recupera e ricicla le tabelle per farle entrare nei processi produttivi di oggetti d'uso quotidiano in plastica, come cassette della frutta, appendiabiti e vasi per la piantumazione.

IGPDECAUX

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna sui *Trasporti di Superficie, negli Aeroporti, nelle Metropolitane e sull'Arredo Urbano.*

IGPDecaux si impegna nella gestione e nel riciclo dei rifiuti; nella riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla manutenzione degli impianti pubblicitari; nelle azioni di controllo e minimizzazione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2.

Il **Gruppo JCDecaux**, di cui IGPDecaux fa parte, ha inventato il concetto di *Arredo Urbano Pubblicitario* per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili, senza impattare sulle finanze locali o sui contribuenti.

comunicazione@igpdecaux.it

www.igpdecaux.it